

**CÉSECÉM**



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,  
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE  
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE



## MARTINIQUE : INITIATIVES POUR INVERSER LES FLUX MIGRATOIRES

COMMISSION DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE ET COOPÉRATION

Rapporteur : Henri SALOMON

Rédacteur : Cabinet CAYRIBE,  
Prescilla RASCAR, Josette AUGUSTIN,  
Christian LOUIS-JOSEPH, Philippe VILLARD



Télécharger le document



# SOMMAIRE

<b>1.</b>	<b>Introduction.....</b>	<b>page : 4</b>
<b>2.</b>	<b>La crise démographique et ses conséquences.....</b>	<b>page : 5</b>
2.1	Aspects de la crise .....	page : 5
2.2	Les ressorts de la crise .....	page : 6
2.3	Ceux qui partent .....	page : 8
2.4	Aux origines de l'hémorragie migratoire .....	page : 9
2.5	La nouvelle donne démographique.....	page : 10
2.6	...et ses conséquences économiques .....	page : 11
2.7	le modèle économique martiniquais à l'épreuve de l'émigration .....	page : 12
<b>3.</b>	<b>Attractivité du territoire, quelle grille d'analyse ?.....</b>	<b>page : 13</b>
3.1	Des critères objectifs de mesure de l'attractivité.....	page : 13
3.2	... Mais une analyse à adapter à la cible visée.....	page : 14
3.3	... Afin d'identifier les bons leviers à activer .....	page : 17
<b>4.</b>	<b>Les propositions du CÉSECÉM .....</b>	<b>page : 18</b>
4.1	Révolutionner la prise en charge des jeunes.....	page : 19
4.2	Soutenir la production locale.....	page : 20
4.3	Favoriser le dynamisme des entreprises de proximité.....	page : 22
4.4	Mieux informer les populations.....	page : 23
4.5	Former les actifs et les futurs actifs.....	page : 25
4.6	Renforcer les infrastructures numériques .....	page : 26
4.7	Faciliter les déplacements.....	page : 27
<b>5.</b>	<b>De l'intérêt d'une agence d'attractivité .....</b>	<b>page : 28</b>
5.1	Que sont les agences d'attractivité ? .....	page : 28
5.2	Les missions que pourrait porter une telle institution en Martinique .....	page : 28
5.3	La proposition du CÉSECÉM pour une Agence d'attractivité .....	page : 29
<b>6.</b>	<b>Annexes .....</b>	<b>page : 30</b>
6.1	Liste des personnes interrogées : .....	page : 30



## 1. INTRODUCTION

Les différentes analyses de l'évolution démographique en Martinique, dont celles produites par l'INSEE ces dernières années, annoncent la poursuite dans les années qui viennent de la baisse importante observée sur la population Martiniquaise depuis plusieurs années déjà.

Considérant que les trois composantes de la variation du nombre d'habitants sont la fécondité, l'espérance de vie et les migrations, le CÉSECÉM a choisi de s'interroger sur celle de ces composantes qui peut être la plus influencée par l'action publique : les **flux migratoires**.

La Commission « Développement économique et coopération » a initié une réflexion relative aux orientations à adopter pour lutter contre le déclin démographique en Martinique.

De janvier 2019 à avril 2021, de nombreux experts du territoire dans différents domaines, dont la liste est jointe en annexe, ont été auditionnés.

Ces rencontres ont alimenté les réflexions des membres de la Commission « Développement Economique et Coopération » afin d'aboutir à l'analyse de la problématique de la démographie en Martinique et aux propositions qui font l'objet du présent rapport.

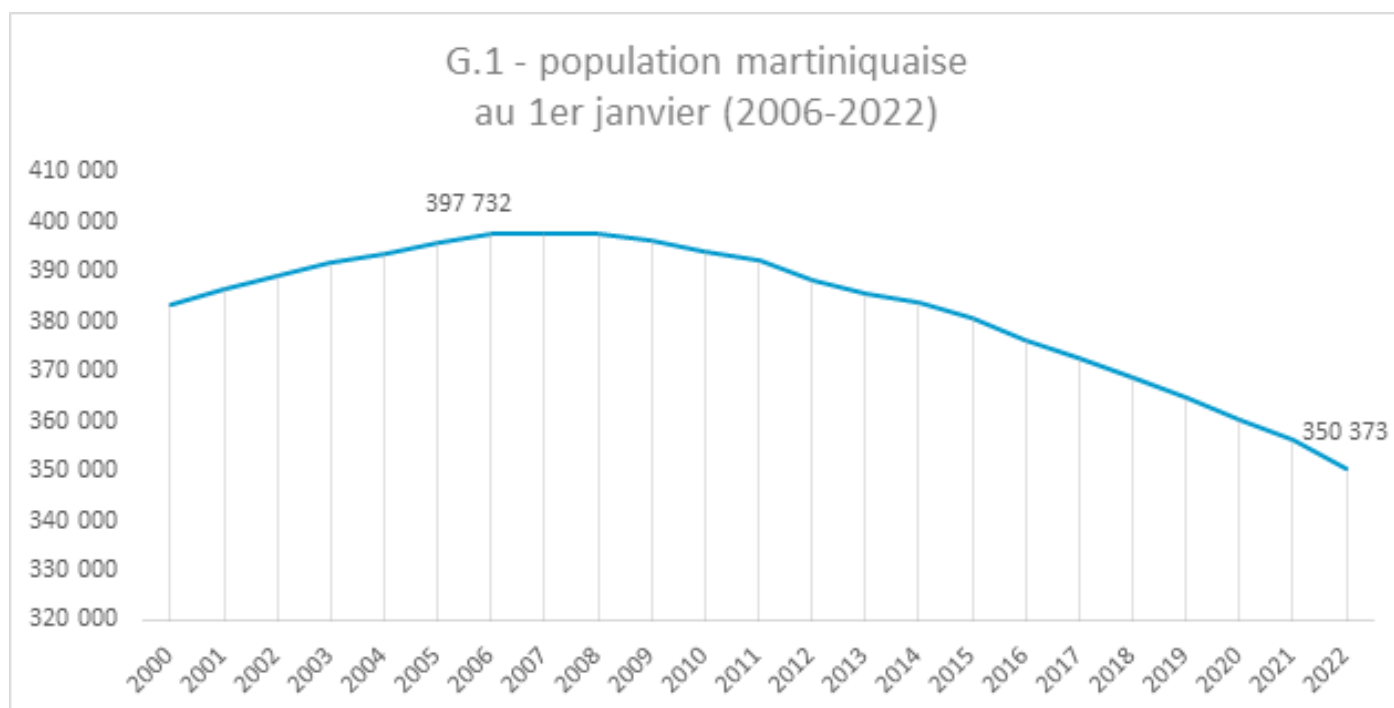
## 2. LA CRISE DÉMOGRAPHIQUE ET SES CONSÉQUENCES

Après un maximum historique atteint en 2006, la population de Martinique s'engage dans un mouvement de déclin qui s'amplifie dans le temps. Une crise dont les ressorts ont leur origine dans la fragilité du territoire et qui s'impose, en retour, comme un défi majeur auquel la Martinique doit très vite répondre, sauf à prendre le risque d'une dégradation accélérée de son tissu économique et social.



### 2.1 Aspects de la crise

En 16 ans, du 1<sup>er</sup> janvier 2006 au 1<sup>er</sup> janvier 2022, la Martinique a perdu 47 359 résidents, soit 11,9% de sa population de 2006<sup>1</sup>.



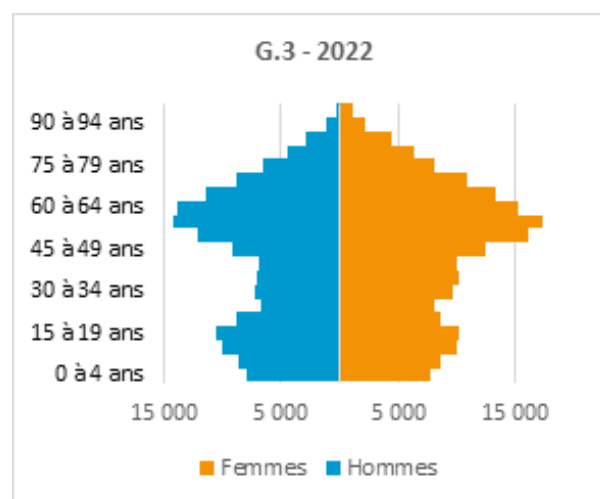
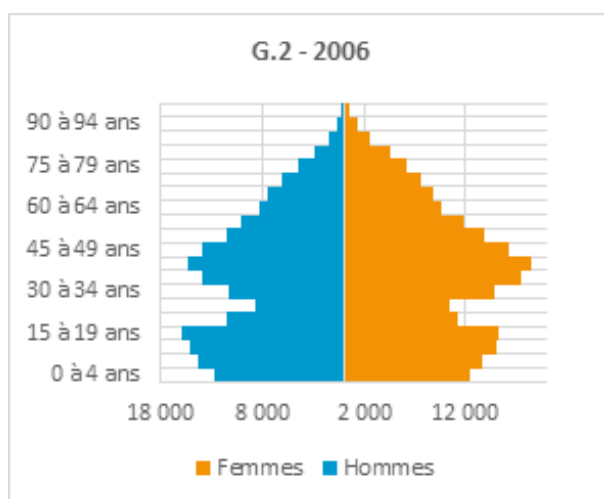
1 Insee, [Estimation de la population au 1<sup>er</sup> janvier 2022](https://www.insee.fr/fr/statistiques/1893198), Chiffres détaillés, 18/01/2022, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1893198>

Le déclin s'accroît dans le temps : la diminution moyenne annuelle de la population passe de 2 000 personnes environ pour la période 2009-2014 à près de 3 900 pour les 5 années suivantes et à plus de 4 700 depuis 2019<sup>2</sup>.

Tab.1 - VARIATION ANNUELLE MOYENNE DE LA POPULATION			
	Totale	Solde naturel	Solde entrées sorties
2009-2014	-0,60%	0,50%	-1,10%
2014-2019	-1,0%	0,2%	-1,2%
2019-2022	-1,3%	-0,1%	-1,2%

La comparaison des pyramides des âges de 2006 et 2022 souligne une évolution marquée par l'augmentation du nombre et de la proportion dans la population totale des personnes âgées.

## PYRAMIDES DES AGES DE LA POPULATION MARTINICAISE



Ce vieillissement n'est malheureusement pas le résultat d'une amélioration sanitaire qui se serait traduite par une baisse de la mortalité et/ou une augmentation de l'espérance de vie. Il s'agit, dans la terminologie de l'INED (Institut national d'études démographiques) d'un «vieillissement par la base», situation dans laquelle le poids élevé de

la partie âgée de la population est la conséquence de la diminution de effectifs des tranches d'âge les plus jeunes. Ainsi peut-on observer que si, de 2006 à 2022, le nombre des 50 ans et plus a augmenté de 51 783 personnes, les classes d'âge de moins de 50 ans ont perdu 35,6% de leur effectif, soit 99 142 individus.

## 2.2 Les ressorts de la crise

Le dépeuplement de la Martinique est la conséquence de deux tendances opposées : la baisse continue de l'accroissement naturel et l'accélération du déficit migratoire. Ce déficit qui apparaît dans les années 1990 concerne essentiellement des jeunes de 18 à 25 ans qui partent pour des études ou à la recherche d'un emploi. Il reste modéré et largement compensé par l'excédent des nais-

sances sur les décès jusqu'au milieu de la décennie suivante avant d'augmenter brutalement en 2006 et de se maintenir à des niveaux élevés. Devenu supérieur au solde naturel, le déficit migratoire affecte le volume de la population par deux canaux :

- Directement, par une ponction sur l'effectif des jeunes adultes. Le déficit observé sur la pyra-

2 Insee, Estimation de la population au 1er janvier 2022, Chiffres détaillés, 18/01/2022, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1893198>

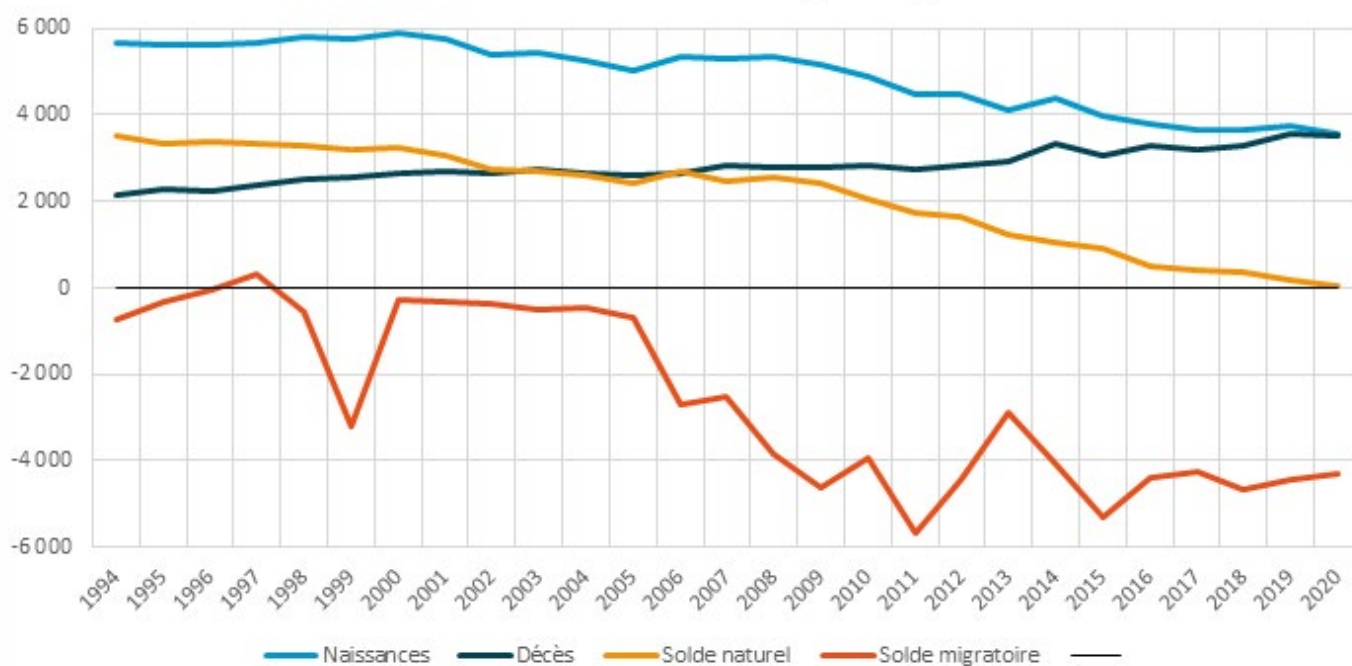


mide des âges de 2006 pour les 20-34 ans s'est creusé et élargi aux 35-49 ans, ce qui peut signifier que le phénomène migratoire touche des âges plus tardifs mais peut aussi attester d'une moindre fréquence des retours ;

- Indirectement, par leur effet sur la natalité. Le nombre de femmes susceptibles de procréer se réduit, particulièrement dans la tranche des 25-34 ans qui est celle des âges les plus féconds.

Le nombre de naissances diminue d'un tiers (-33,1%) entre 2006 et 2020, en même temps que la mortalité augmente, en raison du vieillissement de la population, dans des proportions presque aussi fortes (+32,5%). En 2020, le nombre de décès excède celui des naissances. On comptait, en 2006, un peu plus de 2 naissances pour un décès. Les projections de l'INSEE donnent, en 2030, un ratio inférieur à l'unité (0,7 naissances pour un décès<sup>3</sup>). Le solde naturel négatif viendra donc amplifier le dépeuplement.

G.4 - Mouvement naturel et solde migratoire apparent

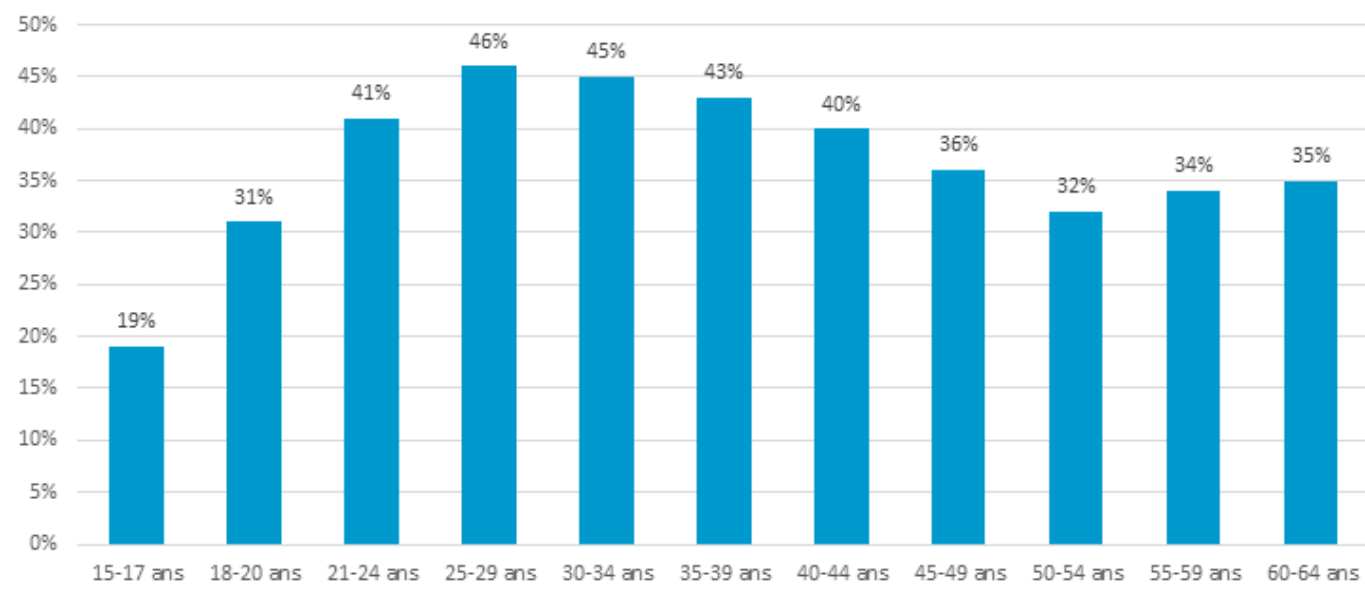


3 Insee Flash n°66, juin 2017, « La décroissance démographique martiniquaise s'amplifierait à l'horizon 2030 ».

## 2.3 Ceux qui partent

L'émigration touche une part importante de la population martiniquaise. En 2017, 37% des natifs de Martinique de 15 à 64 ans vivent ailleurs en France. La proportion de ces «expatriés» décroît avec l'âge, conséquence de moindres départs et des retours<sup>4</sup>.

G.5 - Part des natifs de Martinique résidant en France selon l'âge



Plus de 70% des jeunes expatriés sont titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme du supérieur. Parmi les natifs de Martinique, la proportion de diplômés du supérieur est nettement plus élevée chez ceux qui résident hors de Martinique<sup>5</sup>.

Répartition des natifs martiniquais de 15 à 34 ans selon le niveau de diplôme et le lieu de résidence (en %)

	Diplôme du supérieur	Baccalauréat	CAP/BEP	Sans diplôme
Hors de Martinique	42%	30%	18%	11%
Martinique	29%	31%	21%	15%

Le déséquilibre des âges se double d'un déséquilibre des sexes. Si avant 30 ans, les jeunes Antillaises sont plus nombreuses que les hommes à résider hors de leur territoire d'origine, le ratio s'inverse après. Les jeunes Antillaises reviennent plus souvent que les jeunes hommes, la raison la plus probable étant qu'elles aident plus souvent leurs proches âgés.

4 Insee Première, n°1853, 19/04/2021, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5355264>

5 Insee, Chiffres détaillés 09/12/2020, Diplômes – Formation en 2017, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4515762>



## 2.4 Aux origines de l'hémorragie migratoire

De meilleures possibilités d'insertion professionnelle pourraient être le facteur déterminant de la mobilité des natifs martiniquais hors de leur région de naissance. Une conviction très partagée dans l'opinion : il ressort d'une consultation Ipsos, en mars 2018, que 82% des sondés conseillent aux jeunes à la recherche d'une formation ou d'un emploi de quitter le territoire<sup>6</sup>.

La même année, six jeunes sur dix interrogés par l'Insee se déclarent prêts à quitter leur région pour un emploi ou une formation<sup>7</sup>.

Le chômage au sens du BIT est de 29%, en 2020, chez les jeunes de 15 à 29 ans. Il était de 36% en 2019 et toujours supérieur à 35% au cours de 5 années précédentes. Aux 5 700 chômeurs de 2020 s'ajoutent 6 500 autres jeunes qui figurent dans le halo du chômage. En outre, 18% des jeunes occupés sont en situation de sous-emploi<sup>8</sup>.

La comparaison des taux d'emploi des jeunes natifs selon qu'ils résident en Martinique ou dans une autre région de France donne à penser que les bénéfices escomptés de la migration ne sont pas illusoire<sup>9</sup>:

**Taux d'emploi des natifs de Martinique de 15 à 34 ans ayant terminé leurs études selon le niveau de diplôme et la région de résidence (en %)**

Réside en Martinique			Réside dans une autre région		
Sans diplôme	Diplôme du supérieur	Ensemble	Sans diplôme	Diplôme du supérieur	Ensemble
29	71	52	47	82	72

Que l'enclenchement de la vague migratoire soit survenu à un moment (2005-2008) où le marché du travail s'améliorait incite à douter de l'immédiateté du lien entre le chômage et la propension à émigrer.

Le sociologue André LUCRECE préfère associer l'exode massif des jeunes à un manque d'attractivité de la société martiniquaise dans des domaines auxquels ces jeunes seraient particulièrement sensibles :

- Une vie culturelle pauvre ;
- Une université en perte de dynamisme ;
- Les inconforts répétés de la vie quotidienne (difficultés à se déplacer, coupures d'eau...);
- Une absence de perspectives et de projets.

A ces frustrations viennent s'ajouter le sentiment généralisé d'une absence d'équité dans le fonctionnement quotidien de la société («deux poids, deux mesures») ainsi que la mise en cause de la légitimité morale des autorités politiques et administratives, singulièrement celle de l'Etat dont le comportement dans le scandale de la chlordécone est vécu comme une humiliation.

6 «Les perceptions des habitants des DROM», sondage préparé pour le Ministère des Outremer, [https://assets.ctfassets.net/xx83r0rav05e/E4fjgM5YHeK4UAK0WeOcl/1501775f490b322566d45c289546be4a/Ipsos\\_-\\_Assises\\_des\\_Outre-Mer\\_-\\_tude\\_quanti.pdf](https://assets.ctfassets.net/xx83r0rav05e/E4fjgM5YHeK4UAK0WeOcl/1501775f490b322566d45c289546be4a/Ipsos_-_Assises_des_Outre-Mer_-_tude_quanti.pdf) ; Insee Première, n°1853, 19/04/2021, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5355264>.

7 Insee Première, n°1853

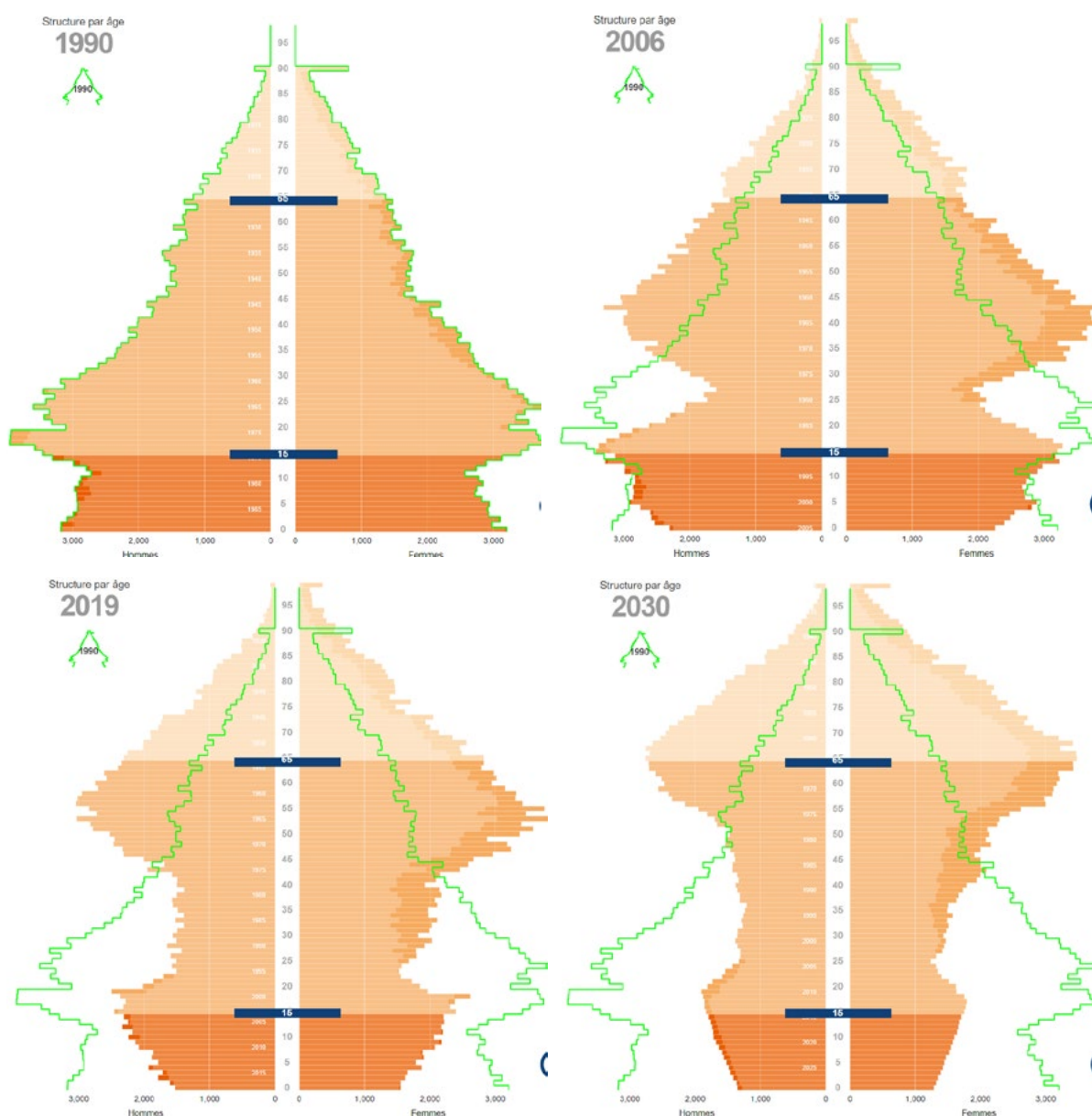
8 Principaux indicateurs sur l'emploi, le chômage et l'activité par DOM, Chiffres détaillés, 05/05/2021, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5357765>

9 Insee Première, n°1853.

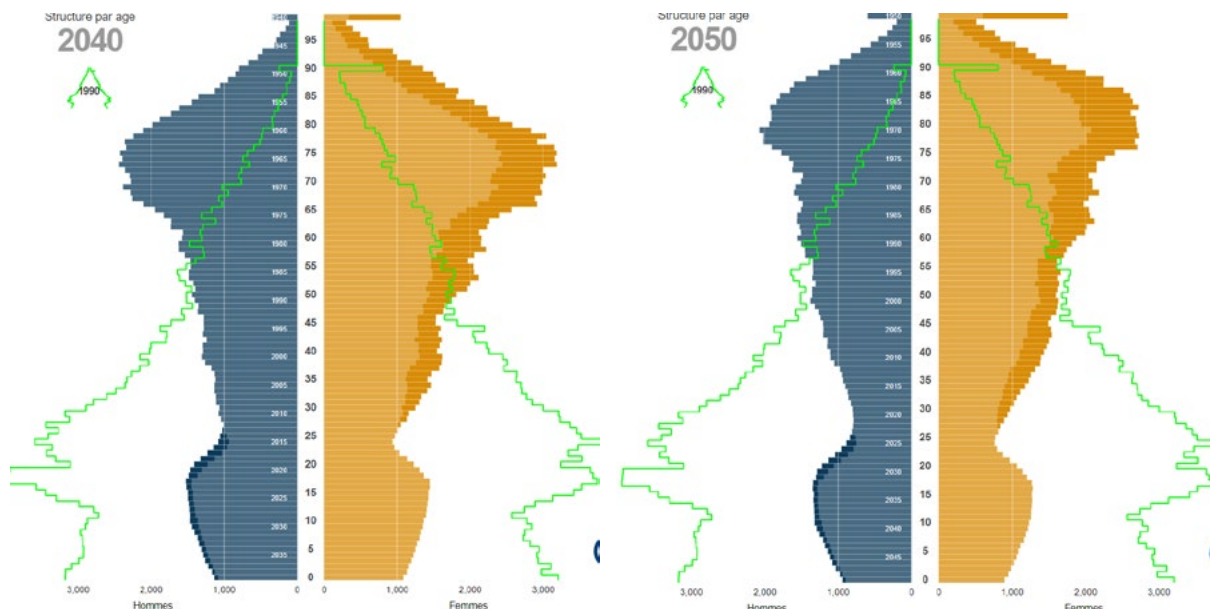


## 2.5 La nouvelle donne démographique...

Les effets cumulés du déficit migratoire et du mouvement naturel se traduisent par une profonde modification de la structure de la population dont les graphiques et le tableau ci-après retracent l'évolution et les projections établies par l'Insee<sup>10</sup> :



10 [Pyramide des âges \(insee.fr\)](https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5014911/) Insee, Pyramides des âges, <https://www.insee.fr/fr/outil-interactif/5014911/>



**Evolution de la structure de la population martiniquaise (%)**

Âges	1990	2006	2020	2030	2040	2050	France 2020	France 2030
0-14 ans	25	21	16	14	13	12	18	17
15-64 ans	66	65	62	55	47	45	62	60
65 ans et plus	9	14	22	32	40	42	20	24

## 2.6 ...et ses conséquences économiques

La diminution et le vieillissement relatif de la population sont les conséquences les plus visibles de l'évolution démographique de la Martinique. Elles ont rarement fait l'objet des explorations approfondies qu'elles méritent. Elles pèseront sur le volume et la structure de la consommation et, à travers elle, sur l'activité des entreprises de la place. Les recettes fiscales des collectivités locales pourraient être affectées et la prise en charge financière de l'accompagnement des personnes âgées dépendantes deviendra, à brève échéance, un enjeu majeur pour la collectivité territoriale.

L'attention a moins été portée sur le probable impact, sur le marché du travail, de la modification de la structure de la population. Si les projections de l'Insee se vérifient, la population en âge de travailler (les 15-64 ans) aura, par rapport à 2020, diminué de plus d'un cinquième en 2030, de 35% en 2040 et de 43% en 2050.

**Indice d'évolution de la population en âge de travailler**

2020	2030	2040	2050
100	78,3	65,2	56,5

Au point de vue macroéconomique, le maintien ou l'augmentation du PIB par habitant dépendra d'un mix d'ajustements sur le taux d'activité, le taux de chômage et la productivité des facteurs de production.



Au niveau sectoriel, la diminution de la population active pourra rendre plus fréquentes et plus difficiles à gérer les éventuelles tensions ou pénuries de main-d'œuvre. La régulation des déséquilibres sectoriels entre l'offre de travail et les besoins des entreprises sera d'autant plus ardue qu'une population devient, avec l'âge, moins disposée à ac-

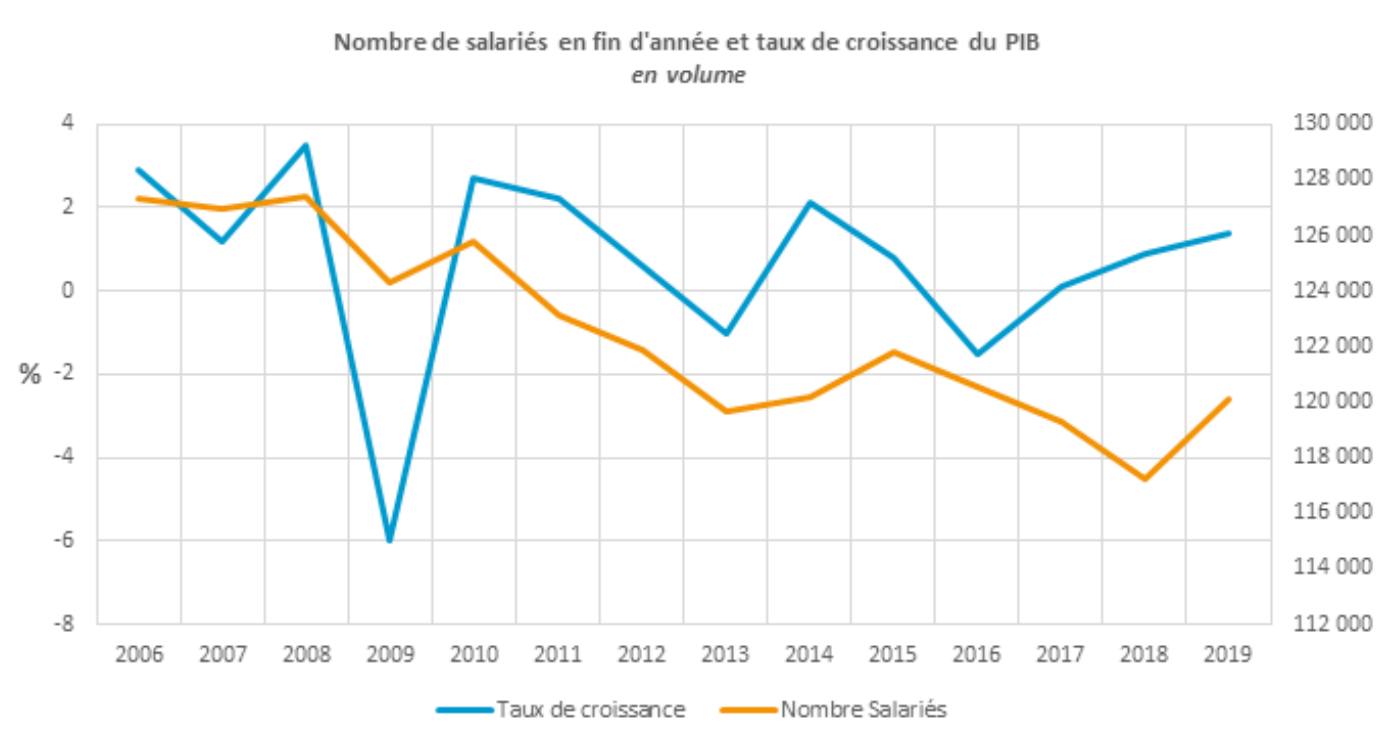
cepter la mobilité professionnelle. L'âge moyen de la population Martiniquaise passe de 37,4 ans en 2007 à 40,4 ans en 2013. Les projections de l'Insee le portent à 47,8 ans en 2040 et à 51,2 ans en 2050. En 2030, la moitié de la population en âge de travailler aura plus de 49 ans.

## 2.7 le modèle économique martiniquais à l'épreuve de l'émigration

Il est reconnu que de nombreux martiniquais vivant hors de leur île aspirent à «retourner au pays» et la thématique de la migration retour habite l'espace public.

Le rêve ne pourra, toutefois, pas prendre corps s'il ne s'accompagne de perspectives d'insertion professionnelle offertes par le tissu économique local.

Le récent bilan macroéconomique de la Martinique proposé par l'Insee, l'AFD et l'ledom apporte une réponse à cette question. De 2010 à 2019, le taux de croissance en volume du PIB n'est que de 0,6% en moyenne annuelle. L'emploi salarié qui se redresse en 2017 et 2018 retrouve provisoirement, au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019, son niveau du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010<sup>11</sup>.



Les auteurs du bilan attribuent ces évolutions à la stagnation de la consommation finale des ménages, au ralentissement des dépenses publiques et, sauf le cas des collectivités locales qui ont soutenu l'économie, au fléchissement de l'investissement des agents économiques.

A l'évidence, l'environnement économique n'est pas favorable à la création d'emploi et cette circonstance n'est pas seulement un obstacle au retour. Elle impose aussi le départ comme solution unique à la recherche d'emploi.

11 CEROM (INSEE, AFD, IEDOM), Bilan macroéconomique de la Martinique 2000-2020, mai 2022. Pour l'évolution du PIB, Insee, Analyses Martinique, n°53, 05/05/2022, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6437370>



## 3. ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, QUELLE GRILLE D'ANALYSE ?

### 3.1 Des critères objectifs de mesure de l'attractivité...

Source : Les villes face aux défis de l'attractivité, François Cusin et Julien Darmon, 2010

#### 3.1.1 Définir l'attractivité

L'attractivité d'un territoire est sa capacité à être choisi par un acteur comme zone de localisation pour tout ou partie de ses activités.

Il s'agit d'une valeur perçue par les acteurs qui n'implique que des personnes physiques : des individus, des ménages ou des équipes.

Elle est résidentielle quand il s'agit pour des personnes physiques de s'installer de façon temporaire ou durable.

On parle de compétitivité économique quand le territoire cherche à inciter des investisseurs à localiser leur activité sur son sol en y offrant des conditions favorables à l'implantation de leurs activités.

Ces deux formes d'attractivité ne coïncident pas nécessairement.

#### 3.1.2 Pour en comprendre les facteurs

L'attractivité ne se réduit pas uniquement aux fonctions économiques du territoire. Elle s'analyse suivant onze composantes synthétisées dans le tableau ci-dessous :

Composantes	Ressources objectives	Ressources symboliques
<b>Géographie et climat</b>	Géographie physique et historique Climat	Valeur paysagère ou symbolique
<b>Accessibilité</b>	Intégration aux réseaux de transport	Sentiment de centralité
<b>Démographie</b>	Poids et dynamique démographique	Image des populations
<b>Organisation politique</b>	Organisation du pouvoir local Poids dans le système politique national	Image médiatique Rayonnement politique
<b>Economie</b>	Dynamique économique dont marché de l'emploi Niveau de rémunération	Image du territoire
<b>Urbanisme</b>	Qualité des espaces urbains Projets	Notoriété des projets
<b>Logement</b>	Offre et coût du logement	Opinion des habitants sur les conditions de logement
<b>Conditions sociales</b>	Inégalités, coût de la vie, sécurité Capacité d'accueil	Perception de la qualité de vie Identité du territoire
<b>Infrastructures</b>	Offre d'équipements et services aux personnes Transport, Education, Services Sanitaires et Sociaux	Appréciation et réputation de la qualité



<b>Culture et patrimoine</b>	Monuments, Vie culturelle	Notoriété touristique et médiatique  Rayonnement
<b>Environnement et politique de développement durable</b>	Espaces verts Gestion des nuisances environnementales	Leadership dans le développement durable

Etablir une mesure de l'attractivité d'un territoire consiste alors à identifier des indicateurs quantitatifs permettant d'attribuer une valeur à chacune des composantes, la somme des valeurs obtenues sur l'ensemble des composantes aboutissant à une note globale.

## 3.2 ... Mais une analyse à adapter à la cible visée...

### 3.2.1 Les jeunes originaires de Martinique

L'enquête de l'association « Alé Viré, Martinique terre d'avenirs », dépouillée sur la base d'un panel de 5 467 Martiniquais de 21 à 40 ans permet de qualifier le profil des candidats à la vie en Martinique.

**NB : Alé viré est une association initiée par la Sénatrice Catherine Conconne et visant à faciliter le retour au pays et à aider ceux qui souhaitent rester à le faire. (Contact : <https://www.facebook.com/aleviremartinique/> - [ale.vire.martinique@gmail.com](mailto:ale.vire.martinique@gmail.com) )**

Les réponses obtenues sur les répondants vivant hors de Martinique permettent d'identifier que :

- les préoccupations d'ordre professionnel sont un frein important au retour et une motivation secondaire
- la plus forte motivation au retour en Martinique est le lien au territoire, soit par la famille, soit par la volonté de « développer le pays »

Les réponses obtenues sur les répondants revenus vivre en Martinique permettent de dessiner un profil moyen du « revenant » :

- 26 ans
- Récemment diplômé
- Souhaite se rapprocher de sa famille en priorité et aussi « développer le pays »

- Valorise fortement sa qualité de vie à travers sa vie sociale et un bon équilibre vie professionnelle – vie privée
- Apprécie la douceur du climat
- Apprécie moins de se déplacer difficilement hors de Martinique, l'ambiance sur son lieu de travail ainsi que le coût de la vie

**Cette qualification du profil type de Martiniquais enclin à revenir vivre sur son territoire d'origine définit le cœur de cible des personnes à convaincre.**



A l'instar de la différence entre attractivité résidentielle et compétitivité économique, les différentes composantes précédemment recensées vont impacter différemment des populations présentant des caractéristiques distinctes.



La vie sociale: la famille et les amis

L'équilibre entre vie professionnelle et privée

Le climat

Les résultats de l'enquête de l'association « Alé Viré, Martinique terre d'avenirs » permettent d'identifier les leviers (ce qui les a décidés à revenir) et freins (ce qui les empêche de revenir) premiers déclarés par les Martiniquais qui vivent ou qui ont vécu hors de Martinique.

La crainte d'avoir moins de perspectives de carrière

La crainte de perdre en revenu ou de ne pas trouver de travail

La peur de ne pas se réadapter

Cette même enquête identifie les principales sources d'insatisfaction chez les Martiniquais rentrés vivre en Martinique qui sont :

- Les difficultés à voyager en dehors du territoire
- L'ambiance au travail
- La cherté de la vie



### 3.2.2 Les entreprises

La notion d'attractivité d'un territoire pour une entreprise est à comprendre aussi bien du point de vue des entreprises locales que de celui d'éventuels candidats à une implantation sur le territoire martiniquais.

Dans le contexte qui nous intéresse et étant donné l'importance des critères économiques dans la perception de l'attractivité de la Martinique par les populations, il est essentiel de se pencher également sur les conditions de développement des entreprises sur le territoire martiniquais.

Néanmoins, la compréhension des critères incitatifs pour une entreprise est plus simple que celle des motivations d'un groupe humain.

Parmi ceux-ci, on retrouve en premier lieu :

- Le coût et la qualification de la main-d'œuvre,
- Le niveau des infrastructures de transport ou de télécommunication,
- L'existence de services aux entreprises,
- La proximité avec les fournisseurs potentiels,
- La taille du marché

L'analyse des forces et faiblesses du territoire du point de vue d'une entreprise cherchant à s'installer peut se résumer comme suit :



La sécurité économique et politique

Le niveau des infrastructures

L'existence de marchés de niche

La petite taille du marché

Le manque de financeurs

Le coût de l'acheminement des matériaux

Un point n'apparaît pas dans cette analyse et il concerne les ressources humaines. En effet, à ce jour, bien que des tensions soient déjà perceptibles sur certains secteurs, la main d'œuvre disponible en Martinique possède un bon niveau de formation.

Néanmoins, **39% des chômeurs et 58% des inactifs, soit plus de 50 000 personnes, ont, en 2019, un niveau de formation égal ou inférieur au CAP/BEPC**, situation fortement liée au taux trop élevé d'échec scolaire sur le territoire, qu'il est urgent de prévenir afin de maintenir, voire d'améliorer, l'employabilité des jeunes Martiniquais.

En outre, les effets combinés du vieillissement de la population et de l'accroissement de la technicité nécessaire à l'exercice de la plupart des métiers annoncent une **difficulté généralisée de recrutement dans le vivier martiniquais à l'échéance de 5 ans**.

### Quelques exemples de métiers en tension

#### Services aux particuliers et aux collectivités

- 15% de l'emploi en 2013
- 14% des effectifs âgés de 55 ans et +
- 40% de temps partiel (risque de sous-emploi)

#### Santé, action sociale, culturelle et sportive

- 13% de l'emploi en 2013
- Demande portée par le vieillissement de la population et l'augmentation de la proportion de personnes âgées

#### Gestion, administration des entreprises

- 10% des actifs
- 15% des effectifs âgés de 55 ans et plus
- Age médian : 44 ans

#### Maintenance

- Métiers à technicité croissance
- 13% des effectifs sont non diplômés
- 40% des effectifs ont un CAP ou un BEP
- 25% des effectifs ont le baccalauréat

### 3.3 ... Afin d'identifier les bons leviers à activer ...

Suivant cette analyse, les composantes de l'attractivité qui impactent le plus les Martiniquais qui pourraient revenir vivre en Martinique sont les suivantes :

- Géographie et climat
- Accessibilité (possibilité de voyager)
- Economie (perspectives d'emploi, conditions de travail)
- Conditions sociales (lien social, coût de la vie)

La géographie et le climat sont des caractéristiques intrinsèques du territoire et de nombreuses actions sont menées, en particulier par la SAMAC et le CMT, pour améliorer l'interconnexion de la Martinique avec le reste du monde. De ce fait, les axes d'intervention sur lesquels le CÉSECÉM s'est interrogé sont ceux qui concernent :

- Le **développement économique du territoire** et sa capacité à accueillir des entreprises pouvant employer sa population.
- Les **conditions de vie de la population** avec en point de mire la réduction des inégalités en recréant les conditions d'un bon fonctionnement de l'ascenseur social quelque peu grippé ces dernières années.

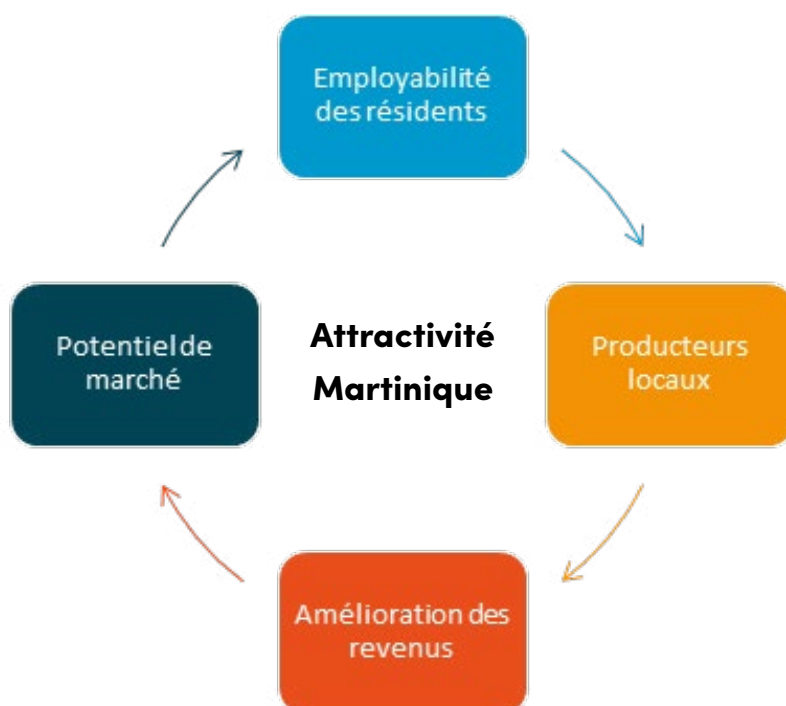




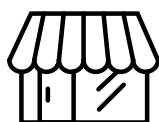
## 4. LES PROPOSITIONS DU CÉSECÉM

Les travaux du CÉSECÉM aboutissent à un jeu de propositions faites aux acteurs publics.

Ces propositions visent en priorité à impulser une spirale vertueuse qui s'appuie sur l'offre et la demande locales, aussi bien de produits que d'emploi, afin de projeter une image plus attractive de la Martinique, aussi bien pour les personnes que pour les entreprises.

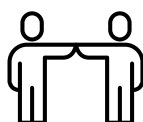


Dans cette perspective, les orientations prioritaires pour le CÉSECÉM sont :



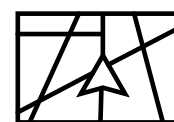
### Pour les entreprises

- Soutenir
- Protéger



### Pour la population

- Eduquer
- Former



### Pour le territoire

- Renforcer les infrastructures numériques
- Faciliter les déplacements



## 4.1 Révolutionner la prise en charge des jeunes



La **prise en charge des enfants** qu'elle soit périscolaire, sportive ou concerne la garde avant l'entrée à l'école, est **de moins en moins bien organisée** et laisse démunis :

- Les parents qui, assujettis aux aléas de la garde, sont moins disponibles pour travailler
- Les jeunes qui disposent de moins en moins de lieux de socialisation et d'apprentissage du vivre ensemble

Sans que la causalité soit établie, la diminution de la capacité des établissements à accueillir les

élèves autour des heures d'enseignement s'accompagne d'une augmentation régulière de l'échec scolaire et des violences en milieu scolaire.

Ces différentes fonctions liées à l'encadrement des plus jeunes étant historiquement assurées pas des associations, **soutenir les acteurs de l'économie sociale et solidaire permettrait de faire émerger tout un pan d'activité dans le secteur non marchand avec un fort besoin de main d'œuvre.**

### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse
Réinstaller la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS)	CTM
Déployer sur l'ensemble de la Martinique le dispositif Territoire Zéro Chômeur Longue Durée	CTM, EPCI
Accompagner la diversification des modes de garde d'enfant en encourageant les structures à horaires atypiques	CTM
Développer les structures permettant un accueil ponctuel des enfants (par exemple sur le temps de démarches ou d'une formation)	CTM
Augmenter l'encadrement des élèves dans les établissements en faisant intervenir des associations (culturelles ou sportives)	CTM, Rectorat

Impact sur  
l'attractivité



Pour les entreprises

++



Pour la population

++



Pour le territoire

•

## 4.2 Soutenir la production locale




### 4.2.1 Favoriser l'accès aux produits de l'agriculture locale

Les mesures en faveur de l'**agriculture et de la consommation de produits** permettent de renforcer le secteur et donc sa capacité d'emploi mais aussi d'améliorer la qualité de l'alimentation des populations, en particulier celles des ménages à faibles revenus qui ont souvent des habitudes alimentaires moins saines que le moyenne faute de moyens et de formation.

#### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse
Subventionner les agriculteurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>Aides à l'embauche   Aides à l'équipement</li> </ul>	CTM, Europe
Abaisser les coûts de production <ul style="list-style-type: none"> <li>Aide à l'achat d'intrants (défiscalisation)   Abattements de charges sociales</li> </ul>	Etat
Aider à l'acquisition d'outils mutualisés via des coopératives ou des structures de type SCIC	CTM
Développer des centrales d'achat des produits issus de l'agriculture locale afin de faciliter l'accès aux professionnels	Chambre d'agriculture Chambre de Métiers CCIM
Subventionner les coopératives agricoles	CTM
Promouvoir auprès du grand public l'usage des produits issus de l'agriculture locale en éduquant sur leurs qualités nutritionnelles et les façons de les préparer (éducation à la santé)	ARS
Créer une plateforme unique de communication sur les producteurs et marchés de produits locaux	Chambre d'agriculture Chambre de Métiers CCIM
Proposer sur conditions de ressources des bons d'achat sur la production locale (agriculture, artisanat )	CAF, CCAS

Impact sur l'attractivité	 Pour les entreprises +	 Pour la population ++	 Pour le territoire •
---------------------------	--	---	--




## 4.2.2 Encourager les dynamiques de mutualisation de moyens de production ou des fonctions support de l'entreprise

La mutualisation des ressources productives permet d'abaisser les frais de structure des entreprises et donc d'améliorer leurs marges. Cette dernière peut alors être utilisée pour réaliser des investissements ou une meilleure rémunération des personnels. Elle permet en outre à chaque entreprise d'avoir accès à des équipements et des ressources plus performantes que ce à quoi elles auraient accès seules.

### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse		
Créer des structures partagées : pépinières, ateliers	EPCI soutenus par la CTM		
Subventionner avec des chèques-services les entreprises d'aide à la gestion (comptabilité, ressources humaines, juridique, secrétariat administratif ...)	Chambres consulaires		
Développer des plateformes sectorielles de regroupement d'achats	Chambres consulaires , CTM		

Impact sur l'attractivité	 Pour les entreprises ++	 Pour la population +	 Pour le territoire •
---------------------------	---	--	--



### 4.2.3 Accompagner l'émergence de pépites dans le vivier de start-ups locales

Les start-ups, quand elles trouvent leur modèle de développement, sont des entreprises avec un fort pouvoir d'embauche sur des profils fortement qualifiés. Elles peuvent donc se révéler de véritables locomotives pour tout un pan de l'économie de leur territoire d'implantation.

#### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse		
Installer un fonds public-privé de financement des entreprises du numérique	CTM		
Doter les bourses de financement sur concours des entreprises du numérique	CTM		
Subventionner les associations professionnelles de réseautage qui font le lien entre le territoire martiniquais et les métropoles internationales	CTM		
<b>Impact sur l'attractivité</b>	 <b>Pour les entreprises</b> ++	 <b>Pour la population</b> ++	 <b>Pour le territoire</b> •

### 4.3 Favoriser le dynamisme des entreprises de proximité

La majorité des entreprises de Martinique sont des TPE sans salarié. Ces structures sont souvent mal structurées administrativement et manquent de fonctions support.

#### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse		
Renforcer les contrôles sur le respect des règles de concurrence et l'utilisation des subventions	DEETS		
Revitaliser et réhabiliter les centres-bourgs autour d'une logique de commerces de proximité	EPCI, DEAL, CCIM, CMA		
<b>Impact sur l'attractivité</b>	 <b>Pour les entreprises</b> ++	 <b>Pour la population</b> +	 <b>Pour le territoire</b> •

## 4.4 Mieux informer les populations



### 4.4.1 Informer sur les parcours éducatifs et professionnels

L'analyse des secteurs en tension sur la main d'œuvre fait ressortir une **forte pénurie de profils techniques**, professions généralement accessibles avec des cursus de formation courts.

Cette situation s'explique en partie par une méconnaissance de ces filières, des à priori négatifs et une survalorisation des professions associées à des études longues (médecin, ingénieur ...)

#### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse
Communiquer à grande échelle et en particulier auprès des élèves de second cycle sur tous les métiers et les besoins réels prévisibles du territoire	Etat – Pôle Emploi
Récompenser et valoriser les artisans pour leur travail (qualité, caractère exceptionnel, longévité) sur le format de la médaille du travail	CTM, CMA
Récompenser et valoriser les entraîneurs sportifs pour leur action de proximité	CTM, DRAJES

Impact sur l'attractivité			
	Pour les entreprises	Pour la population	Pour le territoire
	+	++	.



## 4.4.2 Promouvoir la Martinique auprès des résidents et de la diaspora




Les témoignages, comme les résultats de l'enquête de l'association « Alé Viré », font ressortir que l'attachement au territoire est un déclencheur important dans la décision de revenir vivre en Martinique.

Ce résultat est d'autant plus important que la Martinique peut souffrir d'un déficit d'image auprès de ses jeunes pour qui « l'herbe est plus verte ailleurs ».

### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse		
Soutenir les actions de diffusion de l'histoire et de la culture de Martinique	CTM sous forme d'appel à projets pour les associations culturelles		
Promouvoir les parcours professionnels dans leur diversité	ETAT, CTM, Chambres consulaires		
Organiser des campagnes de notoriété thématiques à grande échelle	CTM, CMT		

Impact sur l'attractivité	 Pour les entreprises •	 Pour la population ++	 Pour le territoire •
---------------------------	---	--	---



## 4.5 Former les actifs et les futurs actifs



### 4.5.1 Projeter sur 10 ans des besoins en compétence du territoire

Les entreprises de Martinique signalent depuis plusieurs années les difficultés qu'elles rencontrent à recruter les compétences dont elles ont besoin. Le Pôle Emploi publie régulièrement une analyse des secteurs en tension.

#### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse
Réaliser l'inventaire des besoins en compétences à 10 ans sur les secteurs d'activité existants	Martinique Développement, AGEFMA
Réaliser l'analyse prospective des besoins en compétences	Martinique Développement, AGEFMA

Impact sur l'attractivité	 Pour les entreprises ++	 Pour la population +	 Pour le territoire .
---------------------------	---	--	--

## 4.5.2 Rendre flexible l'offre de formations

Une **meilleure connaissance des projections des besoins en compétence** sur le territoire permettra d'identifier des cycles de formation et la durée de vie de ces dernières. En effet, une fois que sont formés les effectifs nécessaires à couvrir les besoins du marché, une formation devient inadéquate.

Il est ainsi nécessaire d'anticiper la nécessité de renouveler et mettre à jour l'offre.




### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse		
Diffuser aux organismes de formation les projections sur les besoins à venir du territoire et des entreprises	CTM, AGEFMA		
Apporter aux organismes de formation un soutien en ingénierie pour l'élaboration d'une offre pluri-annuelle de formation	CTM		
<b>Impact sur l'attractivité</b>	 <b>Pour les entreprises</b> ++	 <b>Pour la population</b> ++	 <b>Pour le territoire</b> •

## 4.6 Renforcer les infrastructures numériques

La couverture internet du territoire reste encore inégale et particulièrement irrégulière dans les zones excentrées qui sont également celles dans lesquelles la dématérialisation des services serait la plus pertinente.

### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse		
Prolonger le câblage haut débit du territoire	CTM – Martinique Numérique		
Encourager l'installation de fournisseurs d'accès internet alternatifs	CTM – Martinique Numérique		
<b>Impact sur l'attractivité</b>	 <b>Pour les entreprises</b> ++	 <b>Pour la population</b> ++	 <b>Pour le territoire</b> +

## 4.7 Faciliter les déplacements



Les travaux de l'Autorité Organisatrice du Transport Unique, Martinique Transport, ont abouti, ces dernières années, à une meilleure couverture du territoire par le réseau de transports en commun. Les conditions de vie des populations ainsi mieux desservies sont sensiblement améliorées, néanmoins, les effets de ces améliorations ne sont pas encore perceptibles en termes de décongestionnement des voies de transport pour les usagers de véhicules individuels.

### Quelques exemples d'actions concrètes

Mesure	Institution porteuse
Poursuivre la structuration du réseau de transports en commun en prolongeant la desserte vers les quartiers, développer le transport à la demande	Martinique Transport
Instaurer la gratuité des transports en commun pour les mineurs et les étudiants	Martinique Transport
Encourager le transport de matériaux et marchandises par les voies maritimes pour délester les axes routiers	CTM
Développer des liaisons aériennes et maritimes avec les autres îles de la Caraïbe	CTM

Impact sur l'attractivité	 Pour les entreprises ++	 Pour la population ++	 Pour le territoire ++
---------------------------	---	---	---



## 5. DE L'INTÉRÊT D'UNE AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

### 5.1 Que sont les agences d'attractivité ?

Les agences d'attractivité sont une évolution récente des agences de développement économique et se positionnent sur la promotion de leur territoire d'implantation en intervenant à la fois dans l'attractivité productive et dans l'attractivité résidentielle.

Selon le dernier bilan du CNER, la Fédération des Agences d'Attractivité, de Développement et d'Innovation, ces agences interviennent sur :

- La promotion de leur territoire par des actions de communication de différents types

- La prospection auprès d'entreprises extérieures afin d'en inciter l'implantation
- L'aide à l'implantation dont
  - De l'accompagnement financier, immobilier, juridique et fiscale, RH
  - De l'observation économique et de la réalisation d'études
  - De l'aide à la mobilité des salariés



### 5.2 Les missions que pourrait porter une telle institution en Martinique

Plusieurs des propositions émises par la Commission « Développement économique et coopération », dans le cadre de ses travaux, entrent dans le panel des missions que peut porter une agence d'attractivité.

#### A titre d'exemple :

- Fédérer les entreprises actrices majeures du rayonnement du territoire
- Valoriser l'esprit Martinique, le cadre de vie, montrer la fierté des habitants, les faire participer à l'attractivité du territoire, donner une image positive et dynamique du territoire.
- Organiser l'influence médiatique
- Identifier et animer un réseau de personnalités

- Faire de la Martinique un territoire accueillant et privilégié
- Faciliter le recrutement puis l'installation de nouveaux professionnels et de leurs conjoints
- Attirer de nouveaux professionnels (santé, numérique, cinéma, tourisme, ...), en valorisant les politiques créées en leur faveur et en facilitant leur installation
- La communication vers le grand public sur les métiers, les filières de formation et les parcours professionnels

Mais de nombreuses autres missions de promotion du territoire pourraient lui être confiées.



## 5.3 La proposition du CÉSECÉM pour une Agence d'attractivité

De ce fait, la proposition clé résultant des travaux sur les initiatives économiques pour inverser les flux migratoires de la Commission « Développement économique et coopération » est de **faire évoluer l'actuelle Agence de développement économique en Agence d'attractivité en charge de la coordination de l'ensemble des actions liées au développement économique et à la promotion du territoire.**

Un recentrage de ce type peut être l'occasion pour la nouvelle agence

- De **repenser la collaboration avec le CMT** sur les actions de promotion touristique.
- De **renforcer la coopération avec les chambres consulaires** sur les actions d'accompagnement des entreprises et des entrepreneurs.



## 6. ANNEXES

### 6.1 Liste des personnes interrogées :

#### La Collectivité Territoriale de Martinique

- **Maguy Marie-Jeanne**, Directrice de la Coordination des politiques publiques de la CTM
- **Philippe Marie-Rose**, Directeur des relations extérieures de la CTM
- **Miguel Mondésir**, Directeur des Filières Numériques et du Très Haut Débit
- **Marie-Claude Derné**, Coordinatrice du STDEII
- **Marinette Torpille**, Conseillère exécutive en charge des Affaires Economiques et Présidente de Martinique Développement

#### L'université des Antilles

- **Nadia Chonville**, Docteur en Sociologie – Démographie et Professeure d'Histoire Géographie
- **Justin Daniel**, Professeur de Science Politique

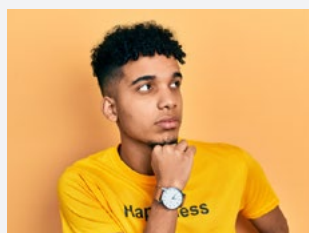
#### L'INSEE

- **Christophe Basso**, Chef du service territorial INSEE de Fort de France
- **Isabelle Padra-Rebelo**, Cheffe de la division Etudes et Diffusion de l'INSEE

#### Les professionnels

- **Manuel Mondésir**, Directeur d'AWITEC
- **Alexandre Ventadour**, Fondateur de COMPLAY
- **Jean-Michel Loutoby**, Directeur de la Mission Locale du Nord de la Martinique
- **Docteur Jean-Luc Fanon**, Président de l'Association Sauver la Santé En Martinique
- **André Lucrèce**, Sociologue et Ecrivain
- **Philippe Jock**, Président de LADOM
- **Eddy Marajo**, Gérant de OPENSOFT System

## ACTIONS COMPLÉMENTAIRES DU CÉSECÉM



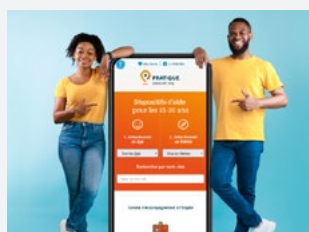
Comment rendre la Martinique plus attractive ? :  
ce qu'en pensent les internautes sur nos réseaux

[Synthèse consultable sur www.cesecem.mq](http://www.cesecem.mq)



Le dispositif TZCLD : un levier pour l'emploi,  
une opportunité à saisir pour la Martinique

[Rapport consultable sur www.cesecem.mq](http://www.cesecem.mq)



Plateforme des dispositifs d'aide pour les  
15-30 ans

[Plateforme visible sur pratique.cesecem.mq](http://pratique.cesecem.mq)



Du producteur aux consommateurs

[Plateforme visible sur pratique.cesecem.mq](http://pratique.cesecem.mq)



Cartographie des espaces collaboratifs  
de Martinique

[Plateforme visible sur pratique.cesecem.mq](http://pratique.cesecem.mq)



Les métiers du numérique

[Note consultable sur www.cesecem.mq](http://www.cesecem.mq)



Plateforme « Devenir bénévole »

[Plateforme visible sur participationcitoyenne.cesecem.mq](http://participationcitoyenne.cesecem.mq)





# CÉSECÉM



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,  
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE  
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE

---

[www.cesecem.mq](http://www.cesecem.mq)

