

**CÉSECÉM**



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE



#1| PRÉSENTATION DE LA CHAÎNE DU LIVRE PAPIER, NUMÉRIQUE (E-BOOK), AUDIO ET DE SES MÉTIERS



**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**

Liberté **Direction des**
Égalité **Affaires**
Fraternité **Culturelles**

En collaboration avec
la Direction des Affaires
Culturelles de la Martinique

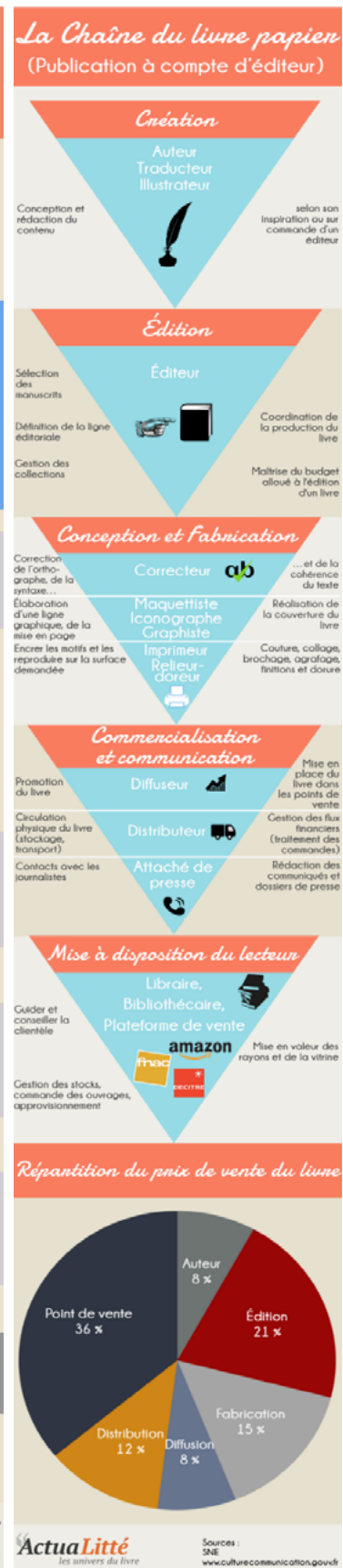
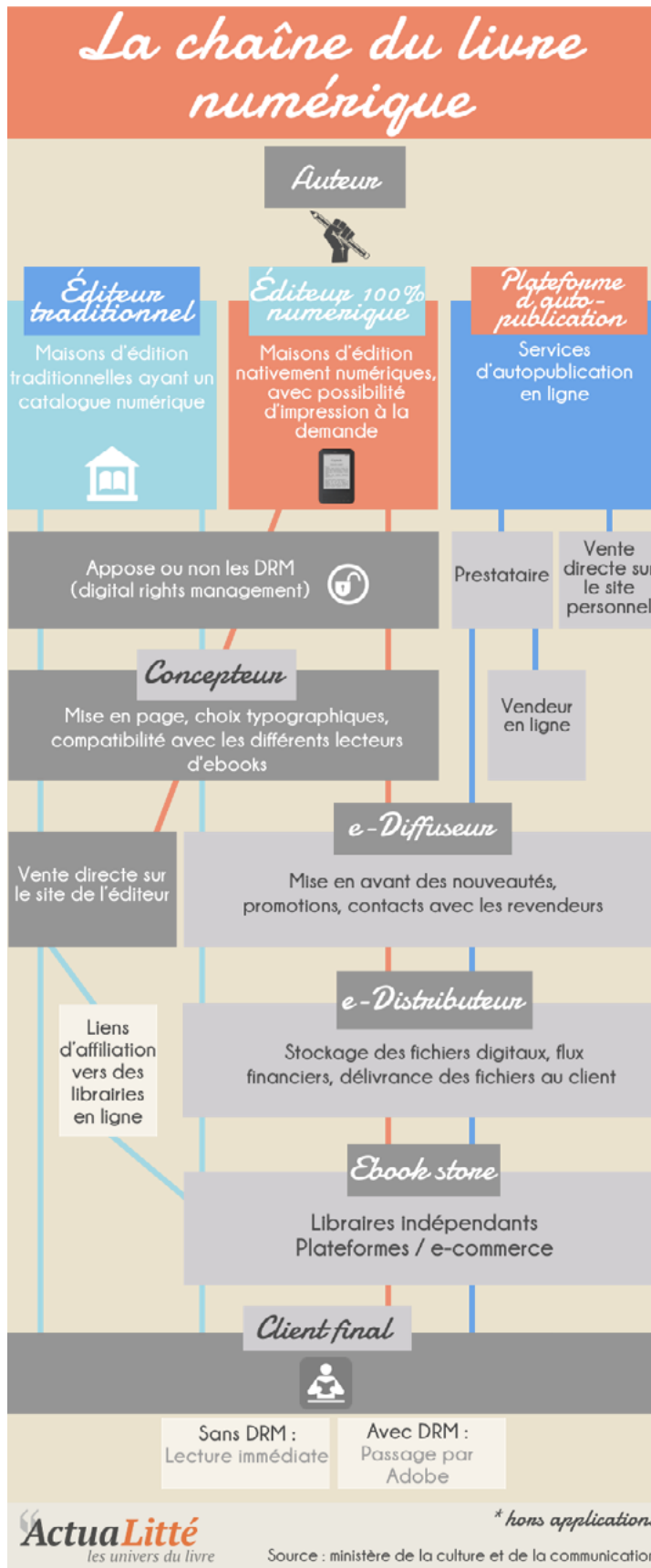


Télécharger le document

SOMMAIRE

Le livre papier	page : 4
Création.....	page : 4
Édition.....	page : 4
Conception et fabrication.....	page : 4
Commercialisation et communication.....	page : 4
Mise à disposition du lecteur.....	page : 4
Le livre numérique	page : 5
Le livre audio	page : 7

On appelle « **filière du livre** », la succession d'activités qui va de la création à la conception jusqu'à la mise en vente, à l'achat puis à la mise à disposition éventuelle par des bibliothèques de l'objet livre. Cette « **chaîne du livre** » inclut des acteurs très divers, mais dont les interrelations sont assez fortes pour qu'émerge une représentation commune de leur activité sous le terme de « **filière** ». Notons tout de même que le livre possède la particularité de rassembler des acteurs commerciaux et non-commerciaux, ce qui peut brouiller dans certains cas le sentiment d'appartenance à un même secteur.





Les étapes de la naissance d'un livre publié à compte d'éditeur (les métiers):

Création

Auteur, traducteur, illustrateur :

Conception et rédaction du contenu selon son inspiration ou sur commande d'un éditeur.

Édition

Un Éditeur procède à

- sélection des manuscrits
- définition de la ligne éditoriale
- gestion des collections ; coordination de la production du livre
- maîtrise du budget alloué à l'édition d'un livre

Conception et fabrication

Correcteur : correction de l'orthographe, de la syntaxe, la cohérence du texte...

Maquettiste, iconographe, graphiste :

- élaboration d'une ligne graphique
- élaboration de la mise en page
- réalisation de la couverture du livre

Imprimeur, relieur-doreur :

- encreur les motifs et les reproduire sur la surface demandée
- couture, collage, brochage, agrafage, finitions et dorure

Commercialisation et communication

Diffuseur

- promotion du livre
- mise en place du livre dans les points de vente

Distributeur :

- circulation physique du livre (stockage, transport)
- gestion des flux financiers (traitement des commandes)

Attaché de presse :

- contacts avec les journalistes ;
- rédaction des communiqués et dossiers de presse

Mise à disposition du lecteur

Libraire, plateforme de vente :

- guider et conseiller la clientèle
- mise en valeur des rayons et de la vitrine
- gestion des stocks, commande des ouvrages, approvisionnement

1 Actualitte.com/ <https://actualitte.com/article/32778/distribution/la-chaine-du-livre-papier>

LE LIVRE NUMÉRIQUE

«Livrel, liseuse, ebook et reader chez nos voisins anglophones, désignant au départ le contenu puis par glissement métonymique le contenant lui-même permettant la lecture, le livre électronique – plus communément appelé «livre numérique» depuis 2012 demeure toujours un territoire équivoque en pleine mutation à l’heure où l’imprimé accélère son virage numérique.

D’après la définition du J.O., le livre numérique, dont le prix est réglementé par la loi sur le prix unique (PULN) depuis mai 2011, est «un ouvrage édité et diffusé sous forme numérique, destiné à être lu sur un écran», composé directement sous forme numérique ou numérisé à partir d’imprimés ou de manuscrits.

Du point de vue informatique le livre électronique, dont les modalités technologiques de lecture n’ont cessé d’évoluer depuis 40 ans, est un fichier ou un ensemble de fichiers qui peut être téléchargé, stocké et lu sur écran à l’aide de supports électroniques divers : terminaux dédiés et nomades tels que liseuses, tablettes tactiles ou smartphone ou bien sur ordinateur en mode «streaming» ou par téléchargement.

Dans l’écosystème du livre numérique, deux systèmes d’exploitation dominant, l’IOS fermé d’Apple et l’OS ouvert d’Android ; la multiplicité des appareils de lecture numérique et des formats de fichiers – avec les problèmes de compatibilité entre écosystèmes qui en résultent – font écho à la concurrence que se livrent les constructeurs de terminaux mobiles pour gagner le marché de l’édition numérique. Les géants Amazon et Apple y font figure de leader grâce notamment à une stratégie de couplage entre l’offre éditoriale et le dispositif. Sur les quatre formats de fichiers les plus répandus, trois sont des formats libres et ouverts : le html, le PDF et l’epub (dont la norme tend à s’imposer comme le standard de l’édition numérique). A l’inverse, le format fermé et propriétaire d’Amazon (azw) n’est lisible que sur les liseuses Kindle.

La gestion des droits numériques est un enjeu crucial qui touche à la commercialisation du livre numérique et au respect du droit d’auteur. Afin de protéger les œuvres et réduire les risques de piratage, les éditeurs sont nombreux à recourir à des systèmes de verrouillage de fichier, les DRM², qui conditionnent l’accès au fichier à l’utilisation d’un logiciel, contrôlent les droits du lecteur et entravent la transportabilité du fichier».³

2 Digital Rights Management : outil de gestion numérique des droits/<https://www.sne.fr/numerique-2/mesures-techniques-de-protections-drm/>

3 <https://www.enssib.fr/le-dictionnaire/livre-numerique>



Les métiers du livre numérique

Concepteur numérique

Spécialisé dans les nouvelles technologies, le concepteur construit techniquement le fichier, en réalisant la mise en page et les choix typographiques. Il doit également veiller à la compatibilité du fichier avec les différents lecteurs ebook.

E-diffuseur

Le métier de diffuseur n'a pas beaucoup évolué avec le numérique, à la différence près qu'il n'est plus en contact avec des libraires mais des revendeurs, comme Amazon, chapitre.com ou encore la Fnac. Son rôle consiste toujours à mettre en avant les nouveautés, et à contacter les revendeurs.

E-distributeur

L'e-distributeur doit stocker les fichiers digitaux, gérer les flux financiers et délivrer les fichiers aux clients. Avec la dématérialisation, le processus de vente s'est accéléré : envoyer un fichier numérique prend beaucoup moins de temps que de livrer les livres papier aux libraires...



PAPIER

VERSUS

NUMÉRIQUE

DEUX TYPES DE SUPPORT DE LECTURE



AVANTAGES

Effleurez les pages et appréciez la qualité du papier choisi avec soin par l'éditeur.

La précieuse collection de marque-pages gagnée sur les réseaux sociaux pourra aisément et joliment vous rappeler l'endroit où vous vous étiez arrêtés de lire.

Décorez et embellissez votre bibliothèque avec le livre papier. Mis en évidence, il permet de créer un sujet de discussion lors de vos réceptions à la maison.

Le livre papier est éternel... ou presque !



AVANTAGES

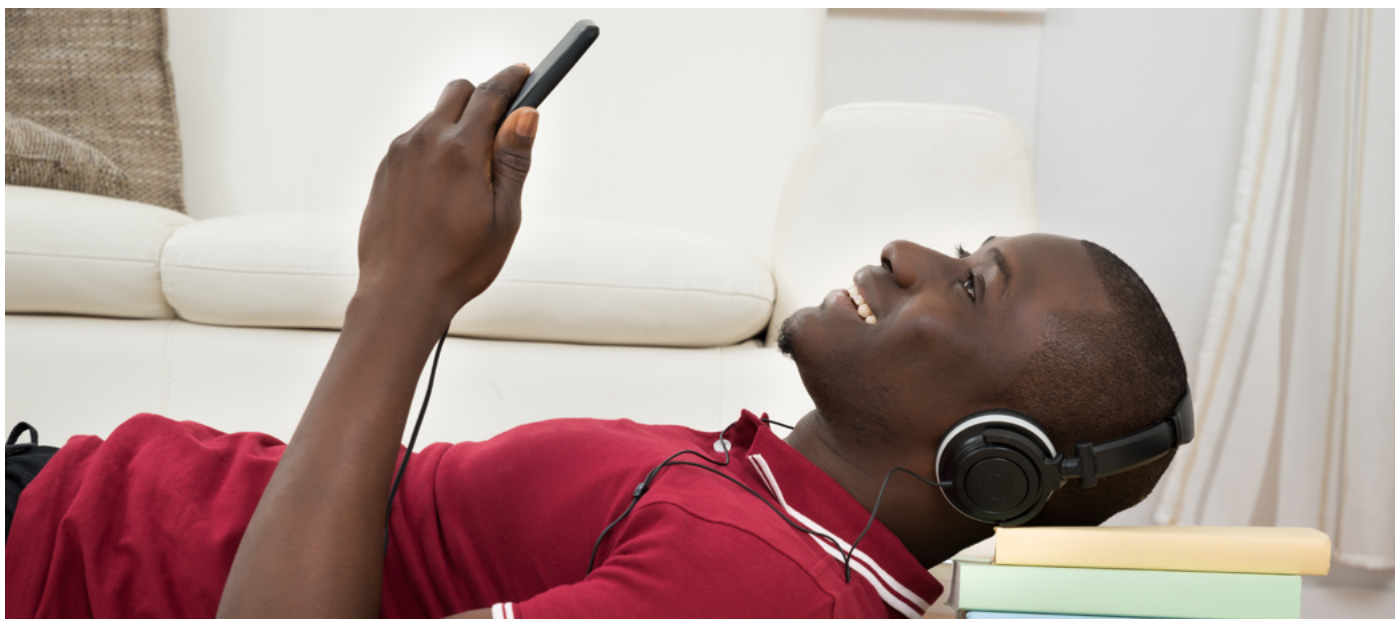
Emportez-le partout. Lire un pavé de 800 pages dans le métro est désormais possible !

Naviguez dans les chapitres, partagez sur internet vos passages préférés. changez la taille et la police texte. Avec le livre numérique, tout est permis !

Nul besoin d'aller braver la tempête, le froid, ni la foule : vous pouvez vous procurer votre livre numérique à toute heure, même de votre canapé !

Le livre numérique est éternel aussi... enfin, en théorie !

www.compagnie-litteraire.com



«Par livre audio (également appelé cassette-texte, livre cassette, audio-livre, audiobook, livre oral, livre parlant, livre parlé, livre sonore, livre à écouter, livre enregistré, livre adapté ou livre lu), on entendra ici un texte (publié ou non) dont la lecture à haute voix a été enregistrée (lecture par l'auteur, par un comédien, par un lecteur professionnel, par un collectif ou par une synthèse vocale). Il figure donc sous forme écrite avant de devenir un objet de parole, puis d'écoute. En cela, les podcasts d'émissions de radio, les conférences enregistrées en direct et les archives sonores ne peuvent être considérés comme des livres audio. Que le livre audio reproduise en intégralité le texte écrit ou qu'il soit constitué d'extraits choisis de l'œuvre (texte abrégé), il doit constituer un tout qui se suffit à lui-même et qui en fait une œuvre à part entière. Ainsi les émissions de lectures à voix haute diffusées à la radio ne peuvent être considérées comme des livres audio.

Les éditeurs spécialisés dans le livre audio sont nombreux et pour certains, présents depuis longtemps sur le marché. C'est le cas des éditions VDB (1985), Le livre qui parle (1986), CDL éditions (1990), Thélème (1990) et Oui'dire éditions (1998). Mais c'est surtout depuis les années 2000 que le

nombre de maisons d'éditions indépendantes a explosé avec Des Oreilles pour lire (2002), La compagnie du savoir (2005), SonoBook (2006), Lyre audio (2007), les éditions Eponymes (2008), Livrior (2010), Saint-Léger Productions (2012) ... etc.

L'enregistrement audio d'un livre papier est long et coûte cher (entre 5 000 et 8 000 euros). Ce prix se justifie par la longueur des étapes de production et les nombreux acteurs qui doivent être rémunérés : en plus de rétribuer la maison d'édition, il faut rétribuer le lecteur, le studio d'enregistrement... etc.»⁴

D'après une étude de 2017 réalisée par le SNE 18% des français ont déjà écouté un livre audio. Les lecteurs de livre audio plébiscitent les mêmes genres de livres qu'au format papier : romans policiers ; romans contemporains ; œuvres de la littérature classique ; romans de science-fiction.⁵

Pour en savoir plus : <https://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers/Des-metiers-par-secteur/Edition-librairie-bibliotheque/Les-formations-pour-exercer-dans-le-secteur-du-livre>

4 <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65115-le-livre-audio-quel-destin-pour-un-objet-hybride-en-bibliotheque.pdf>

5 [Sne.fr/ https://fr.calameo.com/read/002094473583069d16e9f](https://fr.calameo.com/read/002094473583069d16e9f)



CÉSECÉM



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE

www.cesecem.mq

