


CÉSECÉM



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE



#3| ACTEURS DU LIVRE : INFORMATIONS CHIFFRÉES CONCERNANT LA MARTINIQUE

En collaboration avec
la Direction des Affaires
Culturelles de la Martinique



**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**

Liberté Direction des
Égalité Affaires
Fraternité Culturelles



Télécharger le document

SOMMAIRE

Auteurs	page : 4
Panel traditionnel (publiés à compte d'éditeur).....	page : 4
Auteurs (indépendants)	page : 5
Éditions	page : 5
Librairies	page : 6
Bibliothèques	page : 7



Les chiffres qui suivent sont tirés de l'enquête sur le livre de Martinique :

AUTEURS

Panel traditionnel (publiés à compte d'éditeur)¹

Sur 120 auteurs et autrices :

- **Publications** : 42% des auteurs ont publié entre 2 à 5 livres. Ils sont 90% à envisager à nouveau une publication à compte d'éditeur.
- **Langues des publications** : 37% des auteurs ont publié en créole et en français.
- **Revenu**
 - Le livre n'a généré aucun revenu dans 53% des cas
 - Le livre a généré plus de 5000 euros dans 11% des cas.
- Concernant **les revenus connexes**, on compte :
 - 26% presse/web/audiovisuel ;
 - résidence d'écriture et dotation de prix littéraire
 - 19% bourse de création
 - 15% originaux (BD, illustration)
- **Vente** : en 2019, ils sont 31% à avoir publié entre 101 et 500 exemplaires.
- **Canaux de vente** : la librairie est première avec 21% et en 2^{ème} position, les plateformes en ligne apparaissent comme un lieu de vente important avec 14%.

1 Enquête livre Martinique : p.13-p.16 ; p.22 ; p.23 ; p.26

Auteurs (indépendants)

- **Publications** : Ils ont publié pour la moitié d'entre eux 5 livres ou moins.
- **Langues des publications** : le français uniquement pour moitié, créole et français pour un bon tiers et plurilinguisme caribéen pour une petite part.
- **Revenus du livre indépendant** :
 - En 2019, le livre n'a généré aucun revenu dans 32% des cas
 - En 2019, le revenu moyen (tous canaux de vente confondus) s'établit à moins de 1 000 €
- Les revenus restent bas en comparaison à l'édition traditionnelle.
- Dans la plupart des cas, le revenu de l'auto-publié vient en compensation des investissements réalisés tandis que les auteurs publiés à compte d'éditeur n'ont aucun frais à engager.
- Concernant **les revenus connexes**, ils sont moins diversifiés et moins rémunérateurs :
 - 14% presse/web/audiovisuel
 - 10% originaux/BD, illustration
- Les indépendants n'ont pas accès aux bourses et résidences, ni à la plupart des prix). 90% des indépendants jugent leur activité non rentable.
- **Vente** : en 2019, les indépendants restent majoritairement cantonnés à quelques centaines d'exemplaires, 19% ont publié entre 101 et 500 exemplaires.
- **Canaux de vente** : la librairie est première avec 21% et les salons et la rencontre en bibliothèque arrivent ensuite avec 15%.

À noter : Concernant les canaux de vente, les chiffres sont identiques. Cependant, il faut préciser que la part de l'autoédition est nulle ou très marginale dans le chiffre d'affaires des librairies 0,1% à 2%.²

ÉDITIONS³

5 éditeurs en Martinique

- 4 entreprises structurées en société
- 1 entreprise individuelle

Sur 5 éditeurs :

- **L'emploi** : Il y a très peu voire pas du tout d'emploi direct «édition» : l'un des éditeurs déclarant 3 salariés fait 70% de son chiffre d'affaires avec d'autres activités que l'édition de livres. 2 acteurs sur 5 déclarent vouloir recruter grâce à une aide de la collectivité.
- **Catalogue** : Sur les 4 acteurs basés en Martinique, on comptabilise moins de 500 titres disponibles.

- **Domaines d'éditions** : À l'exception du Sucrier, spécialisé en jeunesse (album et BDs), le panel s'essaie à différents domaines éditoriaux : 80% roman ou nouvelle, jeunesse ; 60% BD, manga, roman graphique, essai document, universitaire.
- **Commercialisation** : La librairie est le premier lieu de vente pour les éditeurs du pan. 2 acteurs sur 5 disent vendre majoritairement en Martinique et aux Antilles, les 3 autres ayant accès à l'hexagone (et aux territoires francophones) grâce à leur distributeur dans 2 cas, grâce aux ventes directes en salons dans 1 autre cas.

2 Enquête livre Martinique : p.48/ Dossier PACA 2020 «L'auto-édition en questions» : les libraires, interrogés sur leur rapport à l'autoédition, indiquent qu'elle représente en grande majorité moins de 1% de leur CA

3 Enquête livre Martinique : p.31 ; p.34-p.36 ; p.39

14 Librairies en Martinique

- 4 librairies indépendantes
- 10 points de vente majeurs pour le livre en Martinique

Sur 14 librairies :

- **Implantation** : Concentrées sur le Centre agglomération, où résident 43% des actifs de l'île, les librairies sont situées :
 - Dans le centre-ville de Fort-de-France (loyers accessibles mais désertification et accès difficile)
 - Dans les petits centres commerciaux de la périphérie de Fort-de-France (loyers importants et stationnement difficile).
- Au Lamentin, dans le grand centre commercial La Galleria (loyers prohibitifs) et à l'aéroport
- **Commercialisation et ventes** (panier moyen) :
 - 25 € pour les librairies catégorie AB
 - 35 € pour les librairies de catégorie C
 - 26.30 € pour les librairies de catégorie D
- **Difficultés des librairies**
 - Concurrence numérique et avec les grands groupes
 - Retards de paiement des collectivités
 - Désaffection globale des jeunes pour la lecture
 - Développement de la vente par Internet

4 Enquête livre Martinique p.42, p.44 ; p.50



BIBLIOTHÈQUES⁵

- 18 bibliothèques municipales
- 10 médiathèques
- 4 Bibliothèques de rue ou boîte à livres : Schœlcher, Fort-de-France, Ducos
- Réseau des bibliothèques de l’Espace Sud de l’Espace Sud : Pass’Theque
- Réseau des bibliothèques de Cap Nord : NordMédi@tek972
- 3 bibliothèques universitaires
- Les Centres de Documentation et d’Information (CDI)
- Offres services : 93% des bibliothèques proposent un accès à internet ; 66% proposent des CD ; 50% proposent de la presse.
- Le public : 5% de la population martiniquaise est inscrite dans une bibliothèque

5 Enquête livre Martinique p.62 ; p.64-65





CÉSECÉM



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE

www.cesecem.mq

