



CÉSECÉM



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE



#6 | L'ÉDITION



**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**

Liberté **Direction des**
Égalité **Affaires**
Fraternité **Culturelles**

En collaboration avec
la Direction des Affaires
Culturelles de la Martinique



Télécharger le document

SOMMAIRE

Les éditeurs	page : 4
La diffusion	page : 6
La distribution.....	page : 7
Les détaillants.....	page : 8
Typologie des détaillants	page : 8
Les maisons d'édition en Martinique	page : 8
Les évènements de l'édition.....	page : 9
Annexes.....	page : 10
Annexe 1 Maisons d'édition martiniquaise.....	page : 10
Annexe 2 Les règles pour ouvrir une maison d'édition	page : 10

LES ÉDITEURS

Surnommé chercheur de tête, de talent ou d'or, l'éditeur encadre la sortie du livre de son auteur, de sa conception à sa commercialisation. Il est à la fois un lecteur et un promoteur d'auteurs. L'éditeur est l'intermédiaire principal entre le créateur du texte, l'auteur, et le consommateur final, acheteur ou lecteur.

Il a une fonction d'interface entre la création intellectuelle :

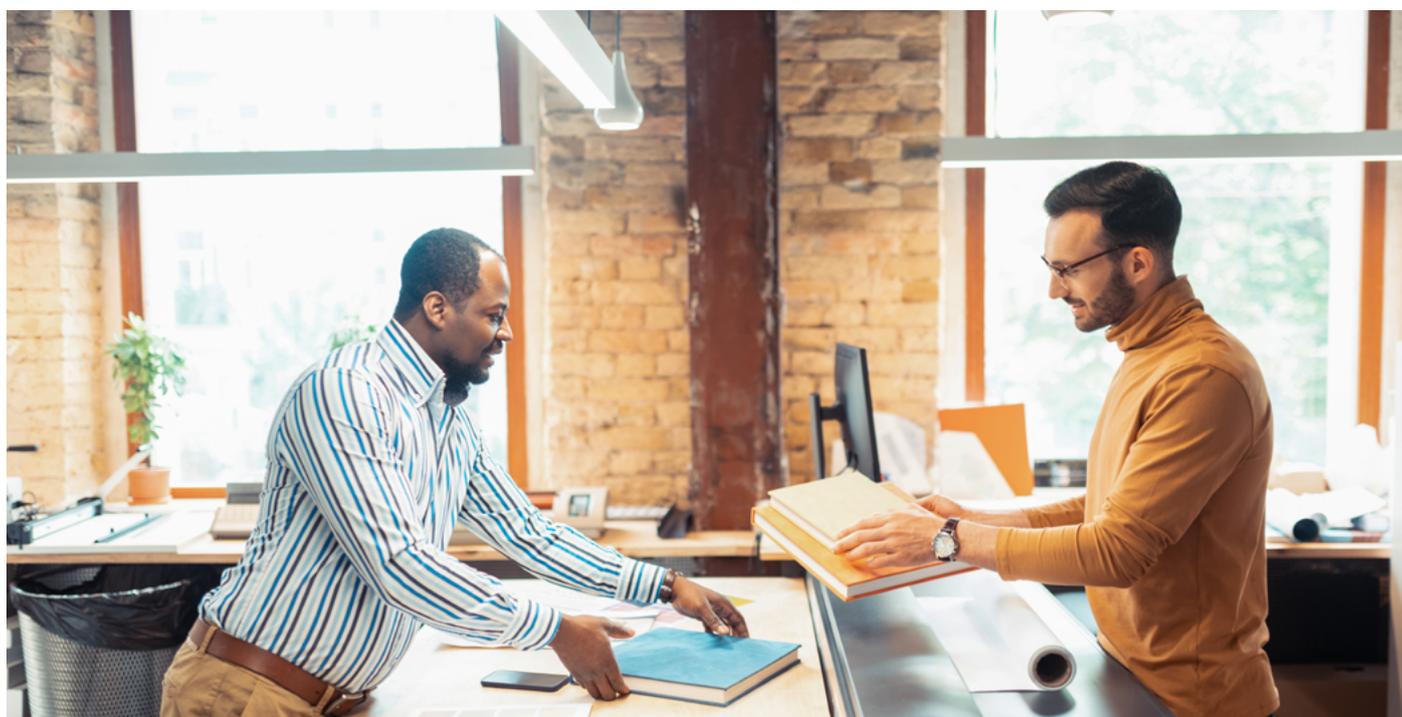
- Il choisit les textes qui seront édités, que les manuscrits lui soient soumis ou qu'il les commande.
- Il en négocie les droits et participe activement à leur mise au point définitive.
- Il conçoit, ou fait concevoir, leur forme matérielle (composition, impression et reliure).
- Il définit les politiques de promotion et de diffusion du livre.

Un éditeur doit souvent composer avec des impératifs à la fois culturels et économiques, tout en maîtrisant ses relations avec les auteurs, l'imprimeur et le diffuseur-distributeur. L'éditeur décide de l'offre et court le risque de la publication. Il assume le coût financier de la production et de la multiplication des exemplaires sur un mode industriel. Ce rôle d'interface multiple, le contrôle qu'il

exerce sur l'offre et sa prise de risque initiale font en sorte qu'il se trouve au centre même de la dynamique de l'ensemble de la filière, qu'il en constitue l'élément-moteur.

Le processus d'édition d'un livre est généralement divisé entre différentes fonctions : éditoriale, de conception et de production, de marketing, de gestion des contrats et des droits, et d'administration. Le marketing comprend les relations publiques et la publicité, la planification de campagnes promotionnelles, le service de presse, les communiqués et les relations de presse, etc. La gestion des contrats et des droits comporte la rédaction du contrat entre l'éditeur et l'auteur, la négociation et la gestion des droits dérivés. Enfin, l'administration comprend les activités traditionnelles de comptabilité et d'informatique.

Toutes ces activités, selon la taille et les ressources de l'entreprise, peuvent être du ressort de départements bien identifiés ou de quelques personnes exerçant plusieurs tâches. Il représente un interlocuteur direct entre l'écrivain et la maison d'édition au sein de laquelle il travaille. Éditeurs et auteurs communiquent régulièrement pour échanger sur le livre et les modalités de sortie.



Les métiers retrouvés y sont très variés, et correspondent à des fonctions éditoriales très différenciées. L'édition est en effet, un secteur plurifonctionnel qui concerne le marketing comme la communication ou encore le commerce. Ces

fonctions nécessitent le plus souvent une formation spécialisée, à côté d'une formation générale. Le Syndicat National de l'Édition a réalisé une mise à jour de la [cartographie des métiers](#) en 2017 et recense : 8 filières et 35 principaux métiers.



CARTOGRAPHIE

les métiers de l'ÉDITION

8 filières, 35 métiers ♦ Le Syndicat national de l'édition, par le biais de sa commission paritaire nationale de l'emploi et en partenariat avec l'AFDAS, a mis à jour la cartographie des métiers de l'édition pour disposer d'une représentation actualisée de ses métiers, identifier les formations prioritaires et des trajectoires professionnelles potentielles.

♦ La cartographie des métiers de l'édition décrit les principales filières de l'édition (8 au total), ainsi que les principaux métiers de chaque filière (35 au total) en précisant dans des fiches métiers leurs contextes d'exercice, les missions et activités réalisées, les compétences requises et les parcours possibles pour exercer ces métiers.



ÉDITION

- Directeur éditorial
- Directeur littéraire
- Responsable d'édition
- Éditeur
- Assistant d'édition
- Responsable service correction
- Lecteur correcteur
- Correcteur
- Iconographe



ARTISTIQUE

- Directeur artistique
- Chef de studio
- Concepteur graphiste
- Maquettiste



MARKETING

- Directeur marketing
- Responsable des études marketing
- Chef de produit



COMMERCIAL, VENTE

- Directeur commercial
- Directeur des ventes
- Responsable ventes directes
- Responsable comptes clés
- Représentant
- Délégué pédagogique
- Responsable cession de droits



FABRICATION

- Directeur de fabrication
- Chef de fabrication
- Chargé de fabrication



COMMUNICATION, PROMOTION

- Attaché de presse
- Responsable promotion



FONCTIONS SUPPORT

- Finance, comptabilité
- Droits d'auteur
- Juridique
- Informatique



DISTRIBUTION

- Technicien de maintenance
- Responsable gestion de stock
- Employé polyvalent logistique

AVEC LE SOUTIEN DE



La CPNE de l'édition

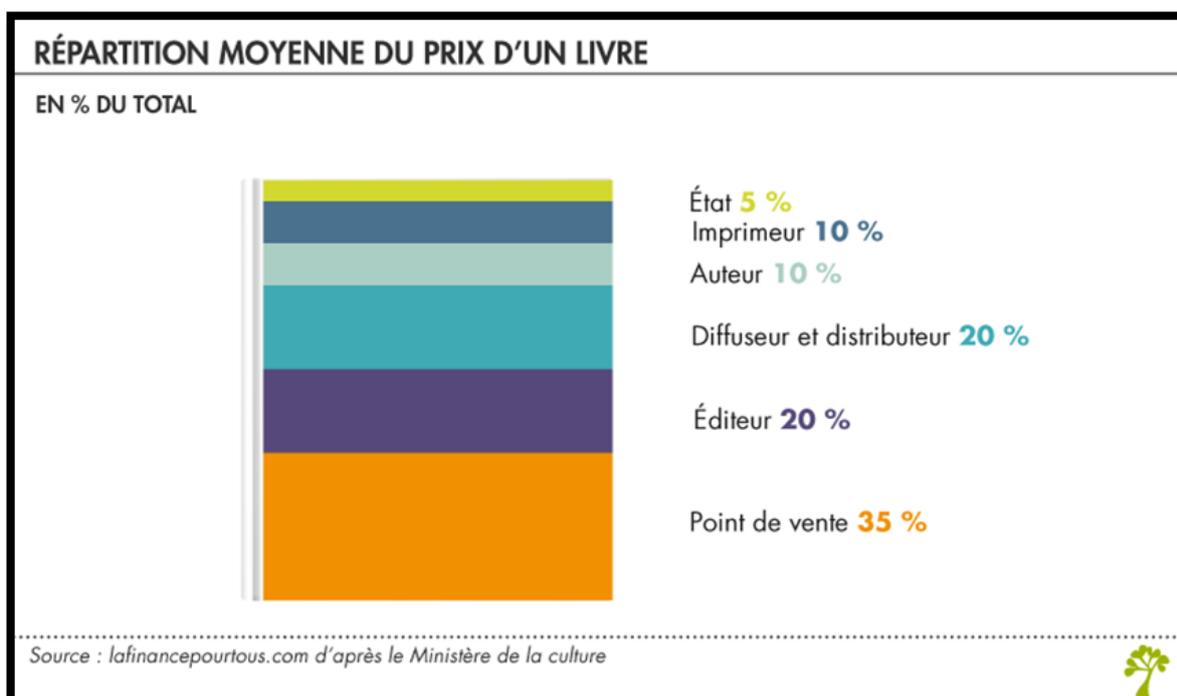
Il existe plusieurs [formations](#) pour accéder au métier de l'édition des livres :

- [DUT édition](#)
- [BTS édition](#)
- [Licence professionnelle édition](#)
- [Master édition](#)

Pour aller plus loin : <http://www.centrale-edition.fr/>

«En 2017, les éditeurs ont réalisé un chiffre d'affaires de 2,792 milliards d'euros, dont 2,654 mil-

liards d'euros par la vente de livres (valorisée au prix de cession) et 138 millions d'euros en cessions de droits (traductions en langue étrangère, format poche, adaptation audiovisuelle, etc.). Le chiffre d'affaires réalisé à l'exportation était de 667 millions d'euros. Le secteur de l'édition se caractérise par une forte concentration, les deux premiers groupes totalisant environ 35% des ventes de livres et les douze premiers éditeurs, près de 80%. On dénombre toutefois près de 3 000 structures éditoriales, dont 1 000 pour lesquelles l'édition constitue l'activité principale et 400 dont l'activité est véritablement significative sur le plan économique.»¹



LA DIFFUSION

«La diffusion du livre regroupe l'ensemble des opérations destinées à faire connaître les ouvrages auprès des libraires et, plus généralement, auprès de l'ensemble des revendeurs. Elle s'appuie sur une force de vente constituée d'un ou de plusieurs représentants. La diffusion peut être réalisée en interne par l'éditeur ou sous-traitée à une structure commerciale travaillant pour plusieurs éditeurs, les structures de diffusion les plus importantes appartenant généralement à des groupes d'édition.»

La diffusion consiste à susciter la commande des acheteurs par l'intermédiaire d'un réseau de représentants qui agissent pour le compte d'un ou de plusieurs éditeurs. Les principales tâches du représentant, qui est rémunéré en partie à la commission, consistent à présenter à ses clients les nouveautés à paraître et les promotions à venir, à remplir les grilles d'office et à prendre les commandes. Il doit bien connaître le détaillant, mais aussi le marché qu'il dessert.

LA DISTRIBUTION

«La distribution du livre regroupe l'ensemble des tâches liées à la circulation physique des livres (stockage, transport...) et à la gestion des flux entre l'éditeur ou son diffuseur et le détaillant : traitement des commandes, facturation, recouvrement, traitement des retours... L'activité de distribution est sans conteste la plus industrialisée de la chaîne du livre, ce qui explique d'ailleurs qu'elle soit également la plus concentrée, la plupart des structures de distribution appartenant aux grands groupes d'édition. On estime ainsi que dix distributeurs seulement assurent les flux physiques et financiers de 90% de la production éditoriale totale. Si la majeure partie des éditeurs délègue les opérations de diffusion et de distribution à des structures spécialisées dans ces activités, qui sont parfois leurs propres filiales, certains éditeurs, le plus souvent de taille modeste, choisissent – ou sont dans l'obligation, faute de trouver un prestataire – d'assurer eux-mêmes l'activité de diffusion, voire celle de distribution.²»

La distribution assume les tâches liées à la circulation physique du livre (stockage, transport) et à la gestion des flux financiers qui en sont la contrepartie : traitement des commandes et des retours, facturation et recouvrement. La distribution est une activité de plus en plus industrialisée, car un distributeur doit aussi bien assurer des mises en place significatives, voire très importantes, que du réassort à l'unité. La distribution prend en charge la plus grande partie des tâches liées à :

2 *ibid*

1. La circulation physique du livre

- Stockage des livres (l'éditeur en restant le propriétaire)
- Réception des commandes,
- Préparation et expédition des commandes vers les différents points de vente,
- Réception,
- Tri,
- Réintégration ou mise au pilon des retours

2. La gestion des flux financiers afférents

- Facturation et recouvrement des créances pour lesquelles le distributeur est souvent garant des paiements
- Traitement financier des retours

La distribution est très liée à la diffusion, puisqu'elle dépend directement de la politique commerciale de l'éditeur. C'est elle également qui recueille et restitue aux diffuseurs et aux éditeurs des éléments chiffrés d'analyse des ventes de ses clients : mises à l'office, réassortiments, retours, par titre, par centrale et par client. La distribution en France est essentiellement assurée par des sociétés liées directement aux maisons d'édition.



Typologie des détaillants

«Le nombre total de lieux de vente du livre se situe en France autour de 20 000 à 25 000. Sur ce total, 15 000 de ces points de vente ont une activité véritablement régulière de vente de livres et seuls 3 500 à 4 500 d'entre eux exercent cette activité à titre principal ou réalisent une part significative de leur chiffre d'affaires avec le livre. Le premier niveau de vente (librairies importantes, grandes surfaces culturelles, grands magasins, etc.) représente aujourd'hui près de la moitié des achats

de livres des particuliers. Si la part des ventes de livres réalisées sur internet a eu tendance à augmenter ces dernières années (21% en 2018), les librairies demeurent, pour la grande majorité des secteurs éditoriaux (littérature, jeunesse, sciences humaines, etc.), le premier canal de vente de livres (22%), devant les grandes surfaces non spécialisées (19%), et non loin des grandes surfaces spécialisées (25,5%).³»

LES MAISONS D'ÉDITION EN MARTINIQUE⁴

Le secteur de l'édition en Martinique est faible avec 4 entreprises structurées en société, 1 est une entreprise individuelle :

- **1980** – Créées par André Exbrayat il y a 40 ans, les éditions éponymes sont présentes en Martinique et en Guadeloupe, leur catalogue est centré sur les Antilles, avec un grand nombre d'ouvrages dédiés à la faune et à la flore, des livres pratiques, quelques romans et une collection jeunesse. Ils produisent aussi des objets pour les touristes : cartes, jeux, calendriers, sets...
- **1984** – Fondées à La Réunion par Gérard Doyen, les éditions Orphie se positionnent comme leader sur le marché ultramarin. Présente à la Réunion, en Martinique avec Nicolas Kascynski, en Guadeloupe, en Guyane et à Mayotte, Orphie a récemment doublé son catalogue en rachetant le fonds des éditions guyanaises Ibis Rouge.
- **2002 / 2016** – La nouvelle maison de Jean-Benoit Desnel, Idem (pour IDentité Métisse), succède aux éditions Desnel créées en 2002. Aux côtés des nouveautés, elle reprend en poche une partie du fonds Desnel. Présenté à Paris, sur les salons hexagonaux et en Martinique, le catalogue d'Idem est ouvert aux «littératures du Sud» et non aux seuls Outre-mer, en littérature et en sciences humaines et sociales.
- **2007** – La maison Caraïbéditions, fondée par Florent Charbonnier, s'est imposée dans le paysage ultramarin avec les traductions, dans les créoles à base lexicale française, de quelques poids lourds de la BD franco-belge : Tintin, Astérix, Titeuf... Depuis, le catalogue s'est ouvert aux romans et aux polars avec quelques grands noms de la littérature antillaise, aux essais et à la littérature jeunesse.
- **2018** – Les éditions du Sucrier sont nées à l'initiative de Renée-Laure Zou. Spécialisée en jeunesse, la maison publie des albums pluri-lingues pour les petits et produit des supports ludo-éducatifs avec pour crédo «la Caraïbe racontée par les Caribéens». Un projet de bandes dessinées pour les 8-10 ans devrait bientôt voir le jour.

3 Guide des auteurs de livres., p.16.

4 Enquête livre Martinique p.31-32

LES ÉVÈNEMENTS DE L'ÉDITION

- La Foire internationale du livre Francfort : il s'agit de la plus grande manifestation mondiale de l'édition avec 7.300 acteurs du secteur issus de 110 pays en 2018. ⁵
- Transformée en événement numérique suite à la crise sanitaire en 2020, la Foire du Livre de Francfort devrait se dérouler normalement en 2021. Du 20 au 24 octobre, la ville se prépare à accueillir de nouveau les professionnels de l'édition du monde entier, sous la thématique «reconnect». ⁶
- Salon du livre de Paris : 40 ans après la première édition et après deux annulations successives en 2020 et 2021 du fait de la crise sanitaire, un nouveau festival verra le jour du 21 au 24 avril 2022. Fête de toute l'interprofession, il réunira tous les univers du livre et de la création. Pour cette première édition, durant 3 jours, à partir d'un noyau central parisien, le Grand Palais Éphémère, ce nouveau festival investira également quelques grands lieux emblématiques de Paris et de sa proche couronne. ⁷

5 les échos.fr/ <https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/ambiance-survoltee-pour-la-70e-edition-de-la-foire-du-livre-de-francfort-141394>

6 actualitte.com/ <https://actualitte.com/dossier/196/foire-du-livre-de-francfort-2021-une-edition-hybride>

7 sne.fr/<https://www.sne.fr/actu/jean-baptiste-passe-nomme-directeur-general-du-nouveau-festival-du-livre/>



Annexe 1 Maisons d'édition martiniquaise

- Editions Exbrayat
- Editions Orphie
- Editions IDEM
- Caraïbes Editions
- Les Editions du Sucrier

Catalogue des services d'édition (sans contrat d'édition)

- K éditions
- Editions Zaboca

Annexe 2 Les règles pour ouvrir une maison d'édition

Il n'existe pas de réglementations particulières pour le monde de livres exceptés le respect du prix unique du livre sur le territoire français et du dépôt légal. Ce sont les éditeurs qui déterminent le prix et ceux-ci doivent être respectés. Aussi, en France, le dépôt légal est obligatoire pour l'éditeur, l'imprimeur, l'importateur et le producteur. Il s'applique également aux auteurs auto édités. L'éditeur et l'importateur doivent faire le dépôt à la Bibliothèque nationale de France. L'imprimeur doit faire le dépôt auprès de la bibliothèque habilitée à le recevoir dans sa région.

Inscrit dans le Code du patrimoine, le dépôt légal est l'obligation pour tout éditeur, imprimeur, producteur, importateur, de déposer chaque document qu'il édite, imprime, produit ou importe, auprès de l'organisme habilité à recevoir le dépôt en fonction de la nature du document. Cette obligation s'applique à tout document diffusé en nombre à un public s'étendant au-delà du cercle de famille.

Le [choix de la structure juridique](#) pour encadrer cette activité est libre :

- Association
- Entreprise individuelle
- Société

Il est nécessaire de recenser l'ensemble des dépenses conjoncturelles et structurelles qui seront engagées dans le cadre de son activité professionnelle en tant qu'éditeur. Parmi les dépenses à prévoir, la plus conséquente est celle de l'imprimeur. Il faut être minutieux quant au choix de son imprimeur afin que la qualité des livres soit irréprochable.

Pour aller plus loin : <http://www.centrale-edition.fr/>





CÉSECÉM



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE

www.cesecem.mq

