

**CÉSECÉM**



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE



#7.B| LES LIBRAIRIES

En collaboration avec
la Direction des Affaires
Culturelles de la Martinique



**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**

Liberté Direction des
Égalité Affaires
Fraternité Culturelles



Télécharger le document

SOMMAIRE

composition du réseau des librairies en Martinique	page : 4
Les librairies indépendantes	page : 4
Les librairies papeteries.....	page : 4
Franchise	page : 4
Partenariats.....	page : 4
Difficultés des librairies	page : 5
Annexes	page : 6
Annexe 1 : Six conseils-clés pour ouvrir une librairie.....	page : 6
Annexe 2 : Formation.....	page : 6

COMPOSITION DU RÉSEAU DES LIBRAIRIES EN MARTINIQUE

Il y a 4 librairies indépendantes et 10 points de vente majeurs pour le livre en Martinique qui se compose comme suit :

- 4 librairies indépendantes : 2 généralistes, 2 spécialisées

- 6 librairies-papeteries du groupe Librairie Antillaise
- 1 GSS (grande surface spécialisée)
- 1 librairie maison de la presse
- 1 librairie partenaire d'un réseau national
- 1 librairie club

Les librairies indépendantes

- Kazabul : librairie généraliste (ex spécialisée en BD)
- Présence Kréol : librairie spécialisée Caraïbes/souvenirs/articles religieux
- Papillon bleu : librairie généraliste
- Anolivres : Librairie spécialisée jeunesse

Retrouvez l'interview de Jean-Claude Malaud - Librairie Kazabul réalisée à l'occasion de la Journée du livre et du droit d'auteur 2021 : <https://youtu.be/wHCyvsuQwnM>

Les librairies papeteries

- La librairie antillaise : groupe indépendant, 6 librairies-papeteries
- Aéropresse : presse/librairie/papeterie/tabac/souvenirs

Franchise

La FNAC : grande surface spécialisée

Partenariats

- La Procure : librairie spécialisée religion/articles religieux
- France Loisirs : Vente de livres Club





DIFFICULTÉS DES LIBRAIRIES

Depuis des années, subissent les affres de la concurrence numérique, des retards de paiement des collectivités, de la désaffection globale des jeunes pour la lecture. Le fonctionnement des marchés publics, avec le choix du «moins-disant», systématise les réductions (remise de 9% accordée aux collectivités territoriales, et notamment aux bibliothèques) qui ne permettent pas aux librairies de s'en sortir financièrement. A cela s'ajoute également les retards de paiement des collectivités.

Beaucoup de librairies ont disparu tant au niveau national qu'en Martinique comme la librairie Alexandre ou subissent des situations financières délicates. La concurrence est déloyale entre librairies indépendantes et grands groupes. Le nombre de ventes de livres effectuées par les grands groupes comme la Fnac, Amazon, Cultura ou les différents hypermarchés augmente. Ils asphyxient les petites librairies indépendantes.

Ces dernières ont vu leur nombre de clients diminuer drastiquement au cours des dernières années. Le développement de la vente par Internet n'améliore pas leur cas. Amazon domine de la tête et des épaules ce secteur où un nombre incalculable de livres sont vendus. Les boutiques indépendantes se reposent majoritairement sur une clientèle fidèle qui ne fait pas seulement un achat commercial mais souhaite découvrir un univers ouvrant vers une diversité d'œuvres. Une clientèle

qui recherche les conseils d'un libraire pour trouver une «pépite» au milieu de milliers de références et pour laquelle la librairie représente un lieu de partages et d'émotions.

L'équilibre des librairies est précaire et la crise sanitaire est une catastrophe. La librairie antillaise de Rivière-Salée a d'ailleurs fermée. Les librairies indépendantes ont été particulièrement touchées par la chute des ventes de livres pendant les deux mois de confinement. De plus, la féroce concurrence que leur mènent les plateformes de vente à distance s'est considérablement renforcée. Une situation qui condamne les librairies à être faiblement résilientes, voire à être menacées de disparition par la récession économique à venir.

Depuis mai 2020, et le déconfinement, les librairies de proximités retrouvent des clients qui souhaitent profiter de cette proximité et du contact humain. Le confinement les a paralysés. En raison du développement massif de la vente par internet ces dernières années et encore plus durant le confinement, les librairies traditionnelles importantes ont été contraintes à s'adapter en proposant des sites de vente en ligne ainsi que des livres numériques. Si le déconfinement leur a permis de fidéliser une nouvelle clientèle, captée via Internet et les réseaux sociaux, bénéfique pour leur commerce, leur situation reste toujours très fragile.

Annexe 1 : Six conseils-clés pour ouvrir une librairie

1. Réaliser une étude de marché. Le secteur du livre est extrêmement spécifique et implique de bien connaître les différents maillons de la création du livre à sa vente en librairie.
2. Définir le concept à créer : librairie jeunesse, librairie spécialisée dans les livres d'art, dans la bande dessinée une librairie générale, etc.
3. Étudier la concurrence.
4. Sélectionner les fournisseurs et maisons d'édition. Il faut également établir un contrat d'assurance spécifique aux librairies.
5. Déposer le nom du commerce auprès de l'Institut Nationale de la Propriété Intellectuelle (INPI) afin de protéger celui-ci.
6. Trouver la structure juridique adéquate au projet.

Pour en savoir plus : <https://www.legalstart.fr/fiches-pratiques/commerce/ouvrir-librairie/>

Annexe 2 : Formation

Aucun diplôme n'est exigé pour devenir libraire, cependant, ce métier se prépare avec un DUT de métiers du livre ou BTS, des études de lettres, des CAP librairie-papeterie. L'institut national de formation à la librairie dispense également des formations en alternance.

Délivré par le Ministère de la culture et de la communication, le **label LIR (librairie indépendante de référence)** confère certains avantages :

- Une exonération de la contribution économique territoriale pour ceux qui n'en bénéficient pas encore
- Des avantages contractuels avec des fournisseurs
- Des subventions du CNL (centre national du livre)





CÉSECÉM



LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE

www.cesecem.mq

