



L'ORIENTATION AU CŒUR DE LA FORMATION

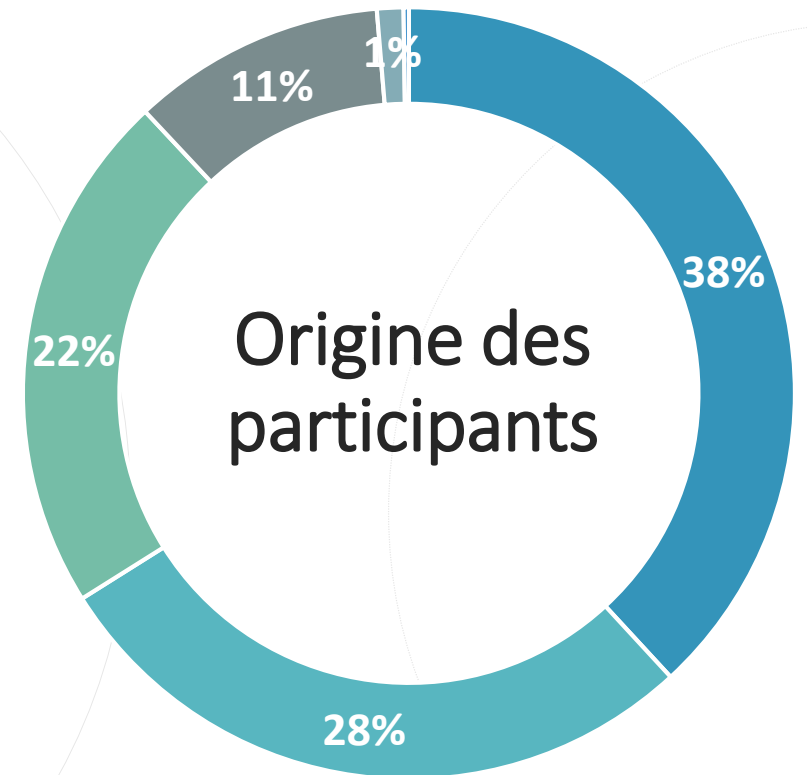
Introduction

- Ce questionnaire sur l'orientation a été réalisé auprès de nos élèves martiniquais pour évaluer leurs aspirations, connaissances des métiers et freins perçus, dans le cadre de l'éducation à l'orientation renforcée (Plan Avenir 2025).
- Contexte de la réforme : Auparavant, l'État était principalement en charge de l'orientation via l'Éducation nationale et l'ONISEP. Aujourd'hui, c'est territorialisé : les Régions organisent salons (Forméo, etc.), liens entreprises et offres adaptées aux besoins locaux.
- Cette décentralisation montre que nous avons fort à faire pour améliorer l'accompagnement : sensibiliser tôt, multiplier rencontres pros et adapter aux réalités régionales!





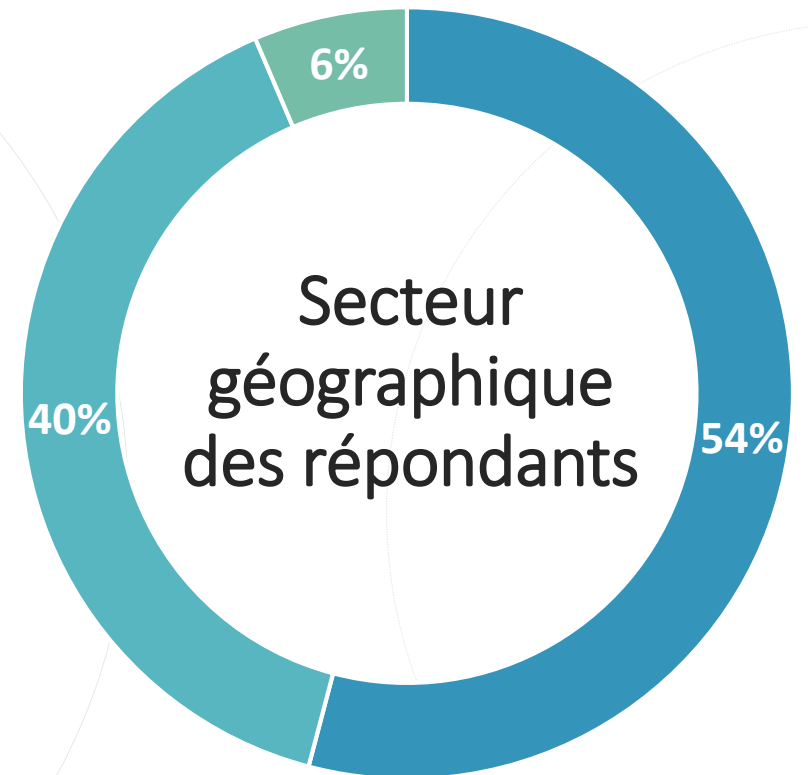
- Lycée : 172
- Mission locale : 126
- Collège : 99
- CFA : 48
- France Travail : 5
- Association : 1



La majorité des répondants viennent des lycées et des missions locales, montrant une diversité d'origine scolaire et d'accompagnement professionnel.



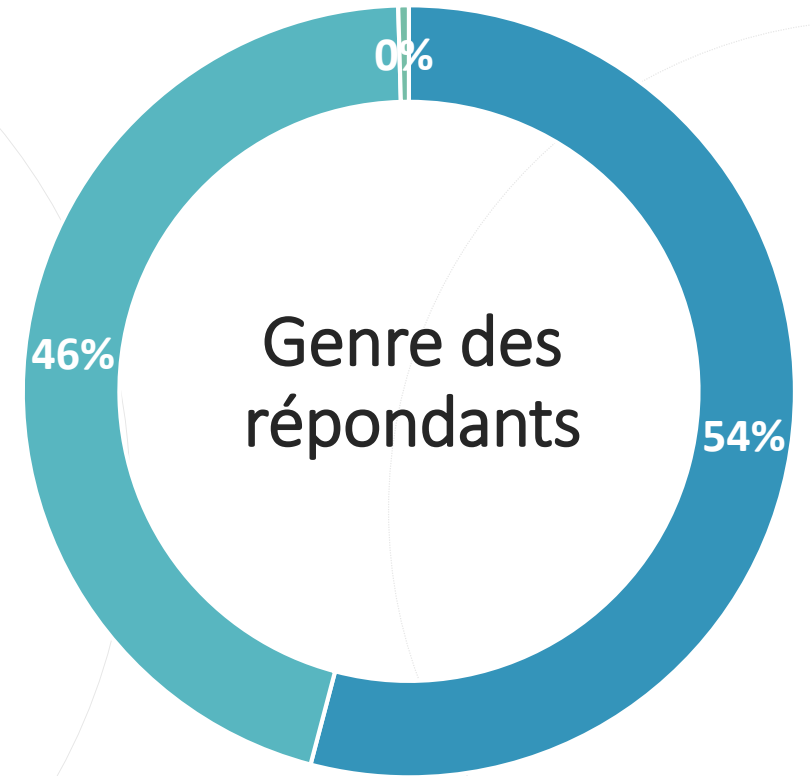
- Centre : 244
- Nord : 178
- Sud : 29



Les répondants proviennent majoritairement des régions Centre et Nord, avec une faible représentation du Sud.



- Féminin : 244
- Masculin : 205
- Non binaire : 2

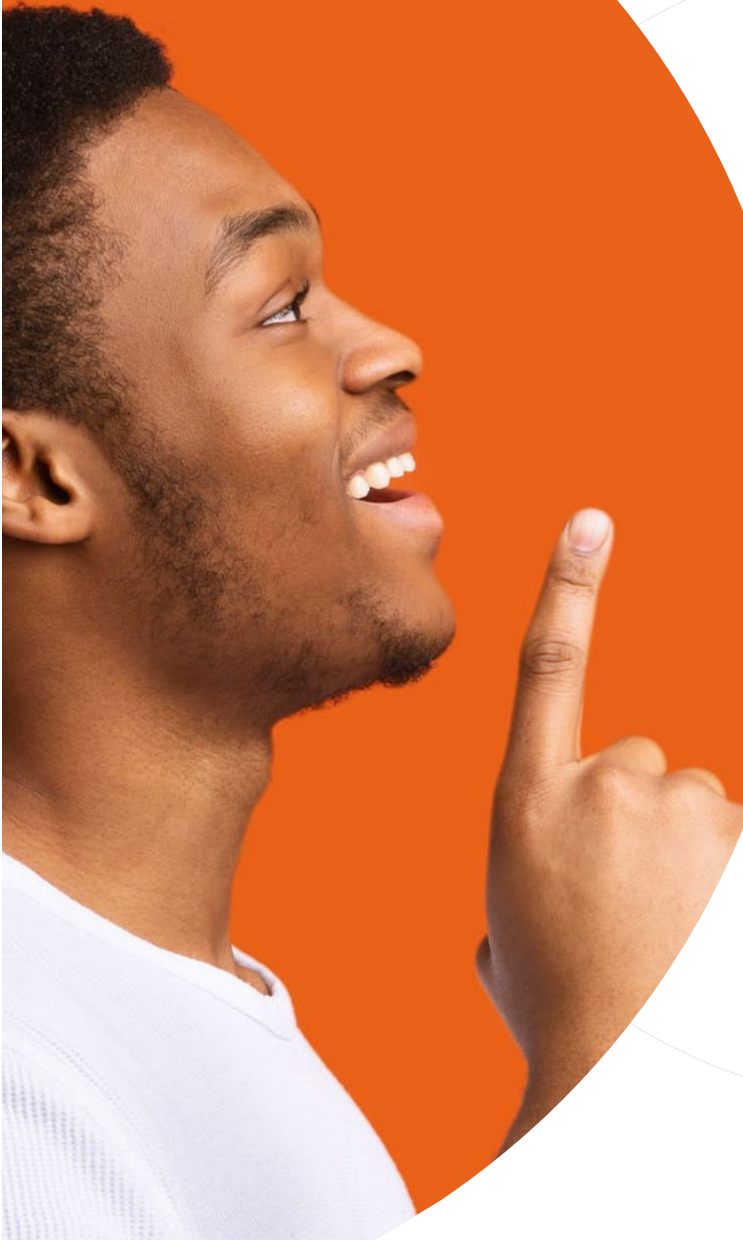


La majorité est féminine, suivie de près par les répondants masculins, avec une très faible représentation non binaire.

Profil et répartition des répondants

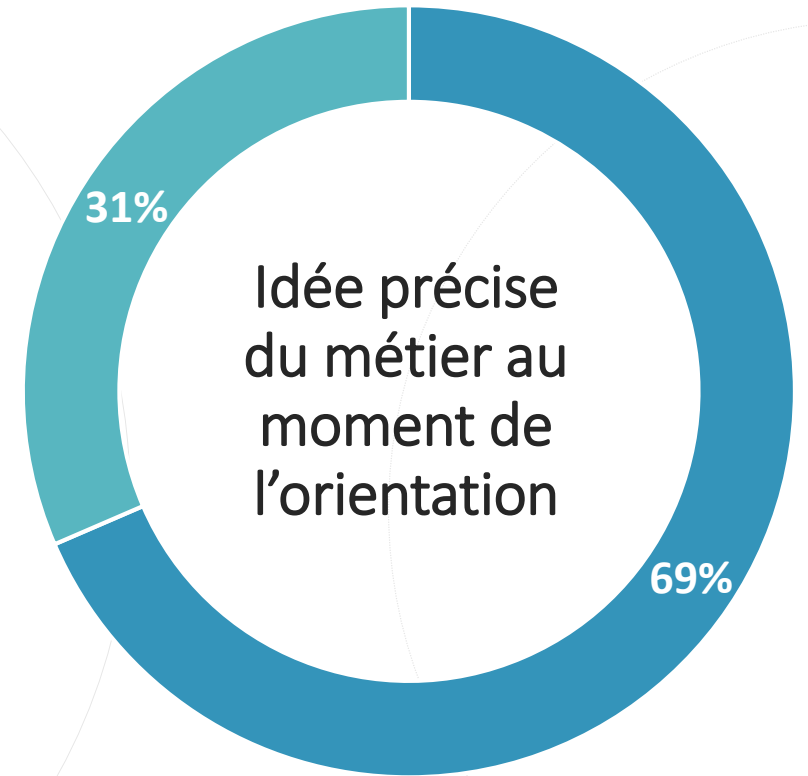
- Principaux publics : lycées, missions locales; zones géographiques dominantes : Centre et Nord
- L'échantillon est représentatif du cœur du territoire, mais les zones moins couvertes (comme le Sud) sont sous-représentées — certains élèves ou familles peuvent être moins visibles dans le dispositif.





■ Oui : 309

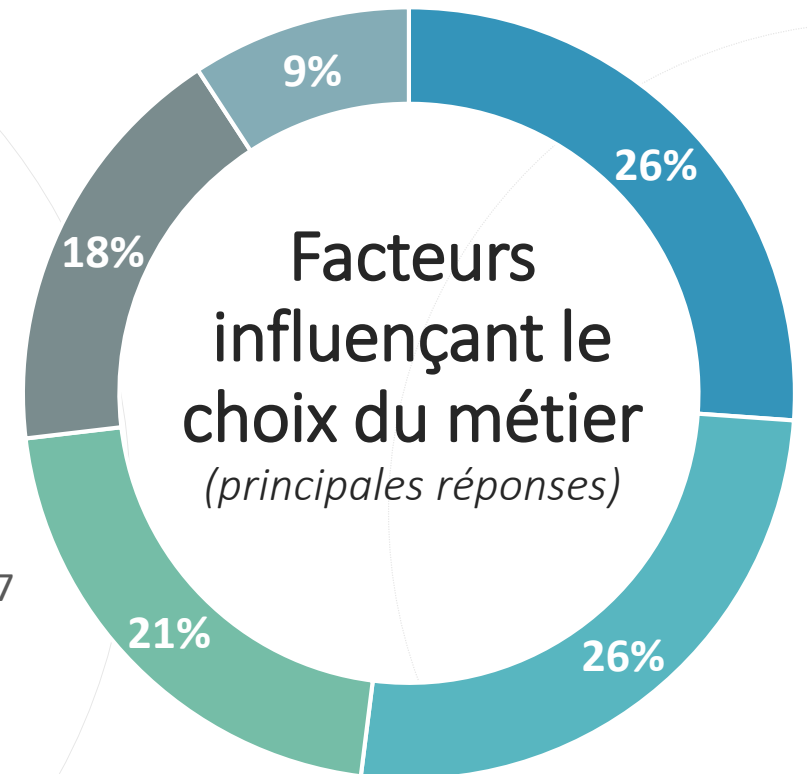
■ Non : 142



Plus des deux tiers des répondants avaient déjà une idée précise de leur futur métier au moment de leur orientation.



- Les parents : 105
- Les réseaux sociaux : 104
- Résultats scolaires : 85
- Métiers en tension : 71
- Conseiller d'orientation : 37

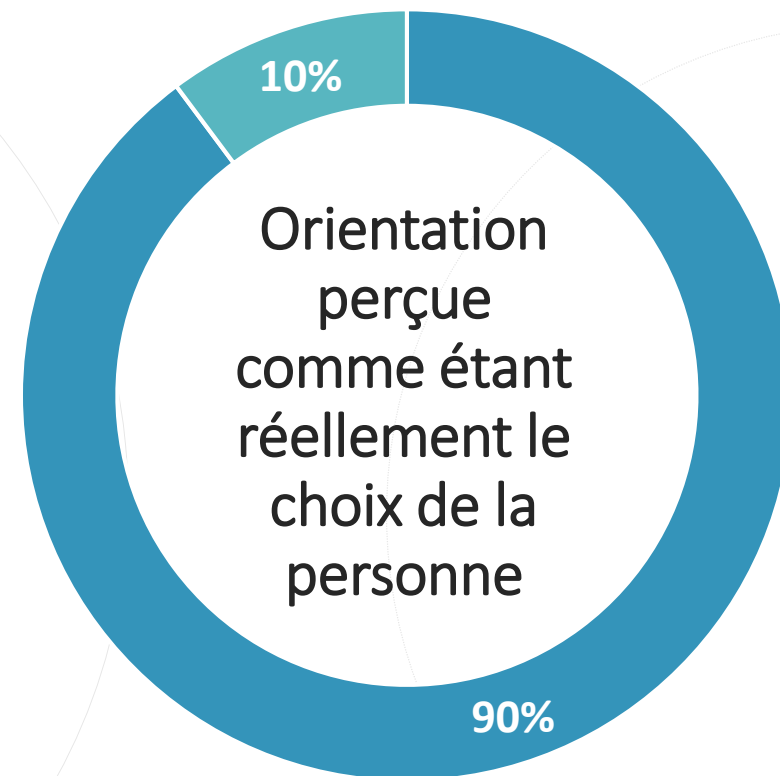


Les parents et les réseaux sociaux jouent un rôle important, mais de nombreuses autres influences variées (personnelles, économiques, scolaires) apparaissent également.



■ Oui : 405

■ Non : 46



Une très large majorité des répondants considèrent leur choix d'orientation comme étant réellement le leur, suggérant une forte autonomie dans leur décision.

Orientation choisie / conscience du métier / Sources d'influence

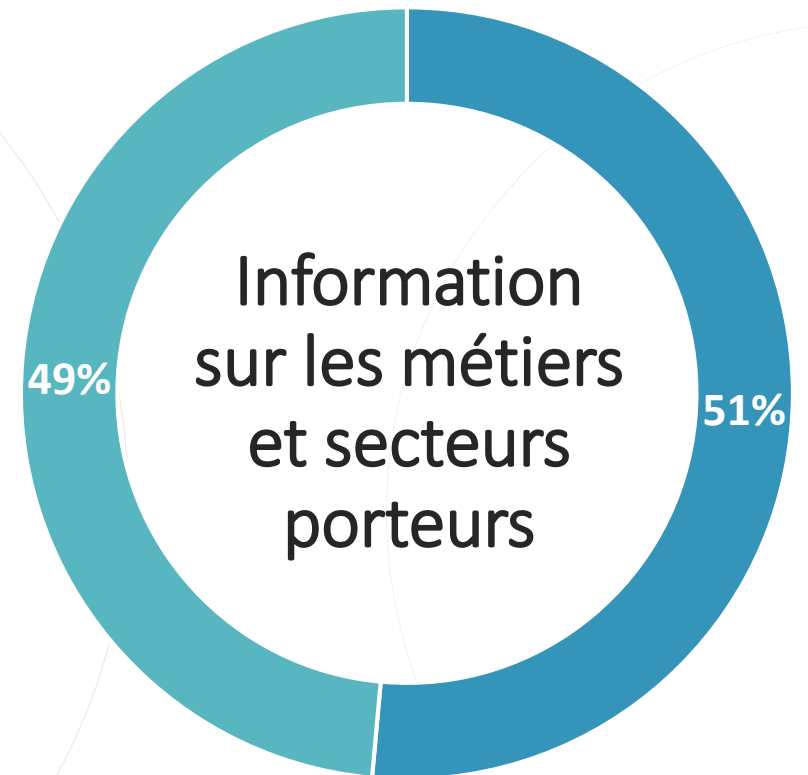
- 69 % avaient une idée précise du métier à l'orientation ; 90 % estiment que c'était leur choix
- Les élèves perçoivent une autonomie dans leurs décisions d'orientation, ce qui est positif. Mais cette autonomie est souvent guidée ou influencée par l'environnement (famille, réseaux sociaux).
- Parents et réseaux sociaux sont cités parmi les plus influents (≈ 26 % chacun)
- Même si les élèves se sentent autonomes, leur entourage joue un rôle non négligeable dans leur choix, ce qui souligne l'importance d'impliquer les familles dans le processus d'orientation.





■ Bien informés : 232

■ Mal informés : 219



Les répondants se divisent presque à égalité entre ceux qui se sentent informés et ceux qui ne le sont pas, soulignant la nécessité d'améliorer l'accès aux informations sur les débouchés professionnels.

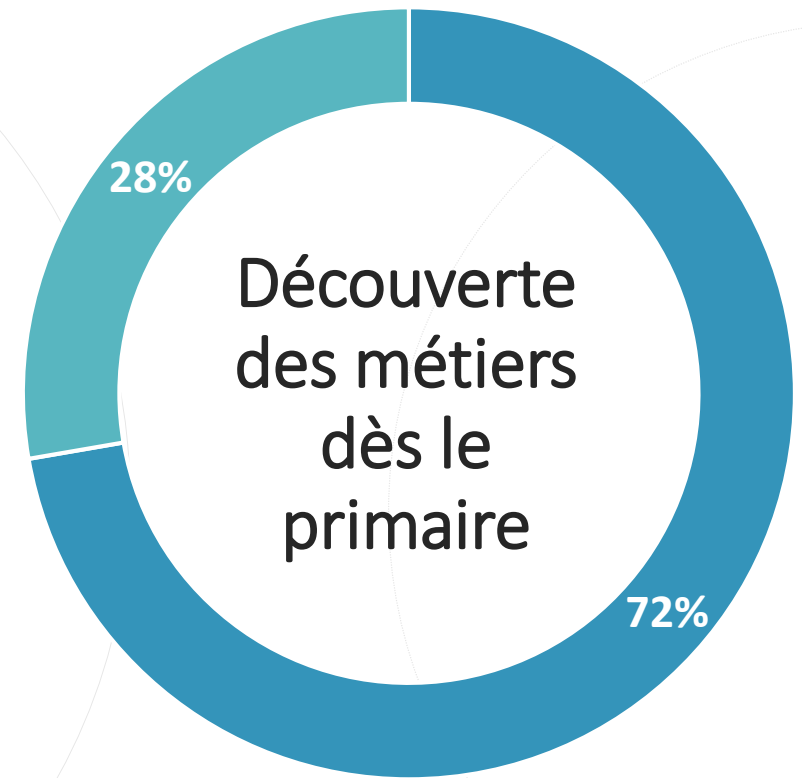
Qualité de l'information

- 51 % jugent l'information reçue comme suffisante ; 49 % la jugent insuffisante
- L'équilibre est fragile : une partie non négligeable se sent peu informée, ce qui montre un besoin réel de renforcer l'accès aux ressources et la clarté de l'information.





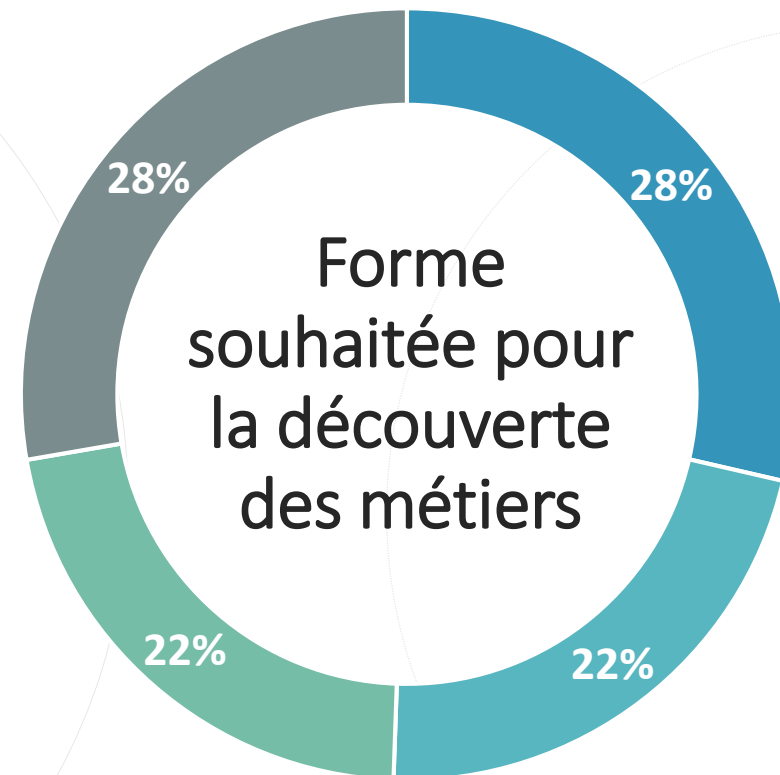
- Favorable : 326
- Non favorable : 125



Une majorité significative est favorable à une introduction précoce à la découverte des métiers, ce qui démontre un intérêt pour une orientation plus précoce.



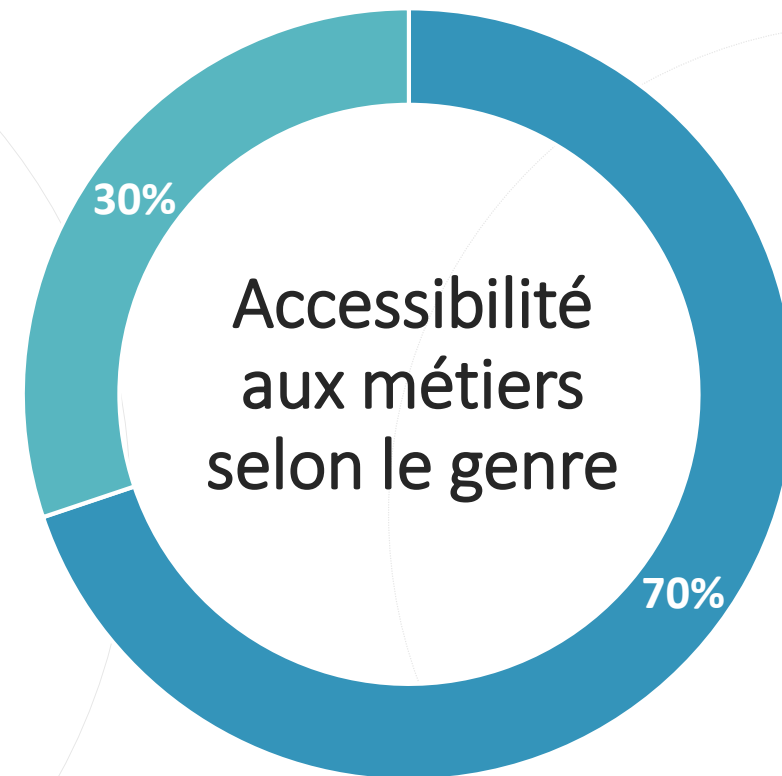
- Rencontre avec des professionnels : 129
- Jeu : 99
- Visite d'entreprise : 98
- Sans réponse : 125



Les rencontres avec des professionnels sont privilégiées, mais les jeux éducatifs et visites d'entreprises sont également des approches populaires.



- Oui (accessibilité différente) : 315
- Non (pas de différence) : 136



Une grande majorité perçoit des différences d'accessibilité aux métiers selon le genre, ce qui indique la persistance de stéréotypes dans l'orientation.

Découverte précoce des métiers / Genre et accès aux métiers

- 70 % considèrent que l'accès aux métiers dépend encore du genre
- Les stéréotypes de genre restent un obstacle perçu dans l'orientation. Il est nécessaire de travailler sur la sensibilisation, la déconstruction des biais et l'égalité des chances.
- Forte adhésion : 72 % pour l'introduction dès le primaire ; les formats plébiscités : rencontres professionnelles, visites, jeux éducatifs
- Les élèves veulent découvrir le monde professionnel tôt et de façon concrète ; cela peut aider à orienter leur curiosité et leurs choix futurs.



Les recommandations du CÉSECÉM



Recommandations (actions concrètes)

Renforcer l'information et la visibilité des métiers

- Organiser des forums/ateliers métiers avec la participation de professionnels locaux.
- Diffuser des fiches métiers actualisées sur le site de l'établissement, dans les salles et via le ENT.
- Créer des vidéos témoignages d'anciens élèves pour inspirer les classes.

Introduire l'orientation dès le collège (voire plus tôt)

- Intégrer des modules « découverte des métiers » dès la 4^e ou 5^e, avec des activités ludiques (quiz, jeux de rôle, simulations).
- Organiser des mini-stages d'observation dans des entreprises locales.

Recommandations (actions concrètes)

Accompagnement personnalisé

- Mettre en place des entretiens réguliers avec un conseiller d'orientation ou psychologue scolaire.
- Élaborer un plan d'orientation individuel pour chaque élève : objectifs, étapes, points de repère à mi-parcours.

Impliquer les familles et l'entourage

- Organiser des réunions d'information sur l'orientation pour les parents.
- Fournir aux familles des « kits d'orientation » (guides, liens utiles, fiches métiers) pour qu'elles puissent accompagner les élèves.



Recommandations (actions concrètes)

Promouvoir l'égalité genrée dans l'orientation

- Sensibiliser les élèves et les enseignants aux stéréotypes de genre via des ateliers, des débats ou des modules de formation.
- Mettre en lumière des trajectoires atypiques (femmes dans les sciences, hommes dans les arts, etc.).
- Veiller à ce que les outils d'orientation (brochures, fiches métiers) présentent les métiers sans stéréotype de genre.



Recommandations (actions concrètes)

Outils numériques et plateforme dédiée

- Mettre en place une plateforme interne d'orientation, accessible aux élèves, avec ressources, quiz, parcours possibles.
- Encourager l'usage de sites ou applis fiables d'orientation (avec profils, recommandations) en complément.
- Prévoir des tutoriels simples pour que tous les élèves (et familles) puissent accéder aux informations facilement.

Recommandations (actions concrètes)

Former les équipes éducatives

- Organiser des sessions de formation sur les enjeux de l'orientation, les biais inconscients, les outils disponibles.
- Encourager la coordination entre enseignants, direction, conseiller d'orientation pour assurer la cohérence du suivi des élèves.

Évaluation continue et ajustement

- Définir des indicateurs de suivi (satisfaction des élèves, orientation réalisée, nombre de réorientations).
- Mener des enquêtes de retour (élèves, enseignants, familles) chaque année.
- Ajuster les dispositifs selon les retours, pour corriger ce qui ne fonctionne pas.



Synthèse générale

- Les répondants viennent principalement des lycées et missions locales, avec une majorité féminine.
- La plupart avaient une idée précise de leur futur métier dès leur orientation.
- L'autonomie dans le choix d'orientation est forte.
- L'information sur les métiers est jugée insuffisante par près de la moitié des répondants, ce qui justifie de renforcer les dispositifs d'information.
- L'idée d'une découverte précoce des métiers dès le primaire est largement approuvée, préférant notamment les rencontres professionnelles et les activités ludiques.
- La majorité des répondants soulignent la présence de stéréotypes genrés affectant l'accessibilité à certains métiers, nécessitant une attention particulière à ces problématiques pour assurer une orientation inclusive et équitable.
- Le plan vise à renforcer l'orientation en la rendant plus visible, plus précoce et plus personnalisée.
- Il propose de mieux informer les élèves sur les métiers (forums, ressources ENT, témoignages), d'introduire la découverte des métiers dès le collège avec des activités concrètes, et d'assurer un suivi régulier via des entretiens et un plan d'orientation individuel.
- Il insiste aussi sur l'implication des familles (réunions, kits), la lutte contre les stéréotypes de genre, l'appui d'outils numériques accessibles, la formation des équipes et une évaluation continue pour ajuster les actions.




CÉSECEM

LE CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
ENVIRONNEMENTAL, DE LA CULTURE
ET DE L'ÉDUCATION DE MARTINIQUE

WWW.CESECEM.MQ